



英特集团  
INT'L GROUP



# 2023年度 环境、社会及治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

浙江英特集团股份有限公司  
ZHEJIANG INT'L GROUP CO.,LTD

地址: 浙江省杭州市滨江区江南大道96号中化大厦  
电话: 0571-89982829  
网址: <https://www.intmedic.com>  
<https://www.drugoogle.com>



英特集团官方微博



英特集团微信公众平台



英特集团  
INT'L GROUP

致 力 于 人 类 的 健 康 事 业

# 目录

## CONTENTS

- 报告说明 01
- 董事会声明 02
- 高管致辞 03
- 履责专题 05

## 走进英特

企业概况	09
年度大事	13
关键绩效	15

## ESG责任管理

责任治理	19
责任沟通	21

## E环境篇

环境管理	23
绿色运营	24
绿色办公	26



## S社会篇

政府放心	28
股东回报	30
客户满意	33
伙伴共赢	39
行业贡献	41
社区参与	43
社会公益	44



## G公司治理篇

党建引领	55
三会治理	57
清廉英特	58
合规治理	60
安全经营	63
以人为本	65



## 后记

展望未来	68
指标索引	69
信息反馈	75

## 报告说明

本报告是浙江英特集团股份有限公司发布的 2023 年度环境、社会及治理报告。旨在向社会、股东、员工、客户、政府、行业等利益相关方公开、透明地反映公司在环境、社会及公司治理 (简称“ESG”) 方面的理念及实践成绩, 希望本报告能够起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用, 加强对公司在 ESG 方面的认知。

### 报告时间范围:

主体内容为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日 (特别注明除外)。

### 报告组织范围:

浙江英特集团股份有限公司及各成员企业。“浙江英特集团股份有限公司”简称“英特集团”“公司”或“我们”。

### 报告参考标准:

本报告编制参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号 -- 规范运作》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南标准》(GRI Standards)、《联合国可持续发展目标》(SDGS)、中国社科院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-ESG5.0)》。

### 报告解释联络人和联系方式:

浙江英特集团股份有限公司党委办公室 (总经理办公室)

地址: 浙江省杭州市滨江区江南大道 96 号中化大厦

邮政编码: 310051

电话: 0571-89982829

电子信箱: zhengxd@intmedic.com

## 董事会声明

公司董事会持续探索完善 ESG 管理架构和制度体系, 不断强化董事会在公司 ESG 管理中的监督作用, 提升参与力度, 积极推动将 ESG 理念融入公司战略、重大决策和经营实践。

### 董事会角色

公司董事会对英特集团的 ESG 策略、管理及汇报承担最终责任。公司致力将 ESG 管理纳入公司治理、战略规划、风险管理、内部控制等范畴, 以持续推动 ESG 管理成为企业高质量发展的强大动力。2023 年, 公司董事会制定了《ESG 管理制度》, 构建了科学、系统、规范的环境、社会责任及公司治理工作体系。

### ESG 职责理念

公司在追求经济效益、保护股东利益的同时, 积极保护债权人和员工的合法权益, 诚信对待供应商、客户和消费者, 积极从事环境保护、社区建设等公益事业, 从而促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。

### ESG 管理

公司已制定 ESG 管理制度, 未来进一步规范 ESG 相关的管理工作, 并将可持续发展理念融入业务经营、改革发展等层面。公司将在后续工作及年度报告中对 ESG 管理工作进行总结、检视和披露。

展望未来, 公司董事会将持续优化本公司的 ESG 治理, 积极响应利益相关方的关切, 积极履行国有上市企业的经济责任、政治责任与社会责任, 推动英特集团高质量发展迈上新台阶。



应徐颀

浙江省国际贸易集团有限公司 党委委员、副总经理  
浙江英特集团股份有限公司 党委书记、董事长

### 董事长致辞

星移斗转，岁月如歌。自 1998 年英特品牌诞生以来，英特人砥砺前行，走过了 26 载的光辉岁月。一代代英特人薪火传承，与人民同心，与时代同行，以永不停息的事业追求回馈社会，以大爱无疆的民生情怀践行责任。

披星戴月，奔赴山海。医药行业关系国计民生，对社会的高度责任感深深熔铸在英特的发展征途中。我们始终不忘初心，践行使命，积极参与民生公益事业，以实际行动履行企业社会责任，展现“爱与健康的使者”的企业形象。无论是应急保供、扶贫消薄，还是上山进岛、药事服务，抑或是助医扶残、公益惠民，集团上下全体员工都展现出了高度的主体责任意识，以守护千家万户百姓健康为己任。

功崇惟志，业广惟勤。面向未来，英特集团将围绕中心、服务大局，坚定不移加强党的领导，毫不动摇坚持创新引领，一以贯之践行客户导向，持续提升管理水平与治理效能，为省国贸集团健康板块发展大局多做贡献，为高水平建设“健康浙江”多展担当。



汪洋

浙江英特集团股份有限公司 董事、总经理

### 总经理致辞

栉风沐雨，砥砺前行。近年来，医药行业风云变幻，全体英特人同心同德、锐意进取，以客户为中心，以市场为导向，以发展为本，着力打造更高质量、更具竞争力、更抗风险的产业体系，努力为开创健康事业美好未来携手前行。

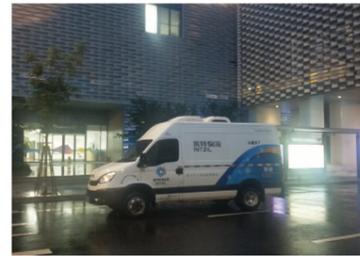
药者仁心，经世济民。作为省国贸集团旗下生命健康产业旗舰平台，我们紧紧扎根之江大地，同时辐射华东、面向全国。我们以履责为使命，在对口消薄扶贫中展现国企担当，在应急药械供应中体现社会责任，在便民惠民服务中收获百姓赞誉，在推动行业发展中彰显品牌价值。

兼爱无私，善者远行。站在“两个先行”的全新起点，我们将凝心聚力，奋勇争先，对外精益服务、塑造品牌价值，对内聚势协力、践行发展蓝图，朝着“企业发展、员工成长、股东回报、相关利益者共赢、社会认可”五位一体的“英特梦”不断前行！

## 履责专题 · 亚运保供

### 筑牢药品供应配送线 护航亚运保健康

筑梦亚运盛会，谱写时代华章。在党中央、国务院的坚强领导下，社会各界的大力支持下，杭州第19届亚运会和第4届亚残运会胜利闭幕，充分展现了“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”，成就了一届“史上最成功的亚运会、亚残运会”。在杭州亚运会筹办与举办期间，英特集团高度重视，持续发扬国企担当，筑牢药品供应配送线，护航亚运保健康。



英特集团充分发挥全省物流“一张网”作用，积极对接杭州亚组委相关部门开展合作。公司高度重视杭州亚运会期间的医药储备供应任务，高层领导亲自挂帅，采购、销售、营运、信息、物流等多部门紧密配合，全力做好药械集中采购储备工作，做到按时、足额保障供应，确保亚运会期间药械供应及用药安全。

作为杭州、绍兴等浙江省内相关地市亚运场馆的药品保障企业，公司为亚运会、亚残运会医务室和医疗点提供医疗物资保障，做好亚运村综合门诊部所需的数百个品种的药品采购及供应，并免费提供药品配送服务，全面完成亚运会期间医药储备供应任务，全力以赴护航亚运盛会。2023年9月起，物流事业部完成亚运场馆通行证申请32张、白名单车辆93辆，累计为17个亚运药械保供单位提供服务，出车100余次，物资5852余件。



在亚运会筹备与举办期间，英特集团高度重视，以精益求精的态度、严谨细致的作风、团结协作的精神、优质贴心的服务，高质量完成各项服务保障工作，为杭州第19届亚运会和杭州第4届亚残运会医疗保障、贵宾接待等工作做出了重要贡献。集团下属英特药业、英特物流在亚运前期各项测试活动中积极参与配合，在亚运赛前医疗物资筹备中周全服务，在亚运赛事期间特殊应急药品保供中及时响应，为亚运医疗服务提供了坚强的物资保障。同时，集团下属英特药材依托浙江老字号“钱王”品牌产品与传统香囊文创产品，向国内外贵宾弘扬博大精深中药文化，传播中华国药精粹、展现中国特色韵味。

英特集团及下属英特药业、英特物流、英特药材等成员企业为保障亚运作出积极贡献，获得亚(残)组委的感谢与肯定；英特集团获评杭州亚运会、亚残运会浙江省先进集体；英特药材获得贵宾接待合作伙伴证书，董燕燕荣获杭州亚运会、亚残运会先进个人。



行而不辍，履践致远。杭州亚运会、亚残运会闪耀着团结精神和奋进力量，将载入奥林匹克史册，也将化为我们前行的动力。公司将积极践行“致力于人类的健康事业”使命，持续发扬国企担当，服务保障重大项目，守护群众健康安全，传承亚运精神，共创美好未来！



## 探访杭州亚运药品保供 随要随有 随调随到



中新网浙江新闻 9月25日电 (奚金燕)“杭州市第一人民医院有药要送杭州亚运村,希望我们帮忙配送,我就想着早点出发。”日前,浙江英特集团股份有限公司(以下简称“英特集团”)物流事业部运输管理部驾驶员刘劭进正与另一名仓储部同事逐一核对即将发车的药品。



虽尚属午休时间,但在英特集团杭州医药物流中心,十几位工人仍在运输车前装运或是卸货。“药品保障属于特殊行业,突发事件与应急需求时有发生,24小时连轴转是常态,我们也都习惯了随时出发。”英特集团物流事业部运输管理部驾驶员吴故说。

英特集团是浙江省国际贸易集团有限公司下属的国有上市公司,在此次杭州亚运会中,被指定为杭州、宁波等浙江省内相关地市亚运场馆的药品保障企业。

特殊时期,英特集团不仅要24小时保证亚运储备药品及时、安全、准确抵达相应的地点,一些医院自己采购的药品,也会借助英特物流,去往各个亚运保障点。

英特集团物流事业部总经理周祥顺说,早在几天前,首批杭州亚运会保障药品就已经全都配送到位了,现在主要是满足急单和补货的需求。“我们能做到24小时随时响应,保供药品杭州区域内1小时配送到位。”

杭州亚运会共有场馆医疗室133个,竞赛核心区域(fop区)医疗点127个,观众医疗点83个。

作为亚运医疗体系背后的支撑力量,英特集团早在半年前就建立采购、销售、运营、物流在内的亚运保障小组,着手梳理各场馆药品保障目录,为最终场馆药品保供名单做基础准备。

“我们所有的药品保障名单都经历了多轮专家论证,达成共识后,交由杭州亚组委审定确认。”英特集团药品事业部杭州销售中心市级医院销售部副经理邹红媛说。

此前,英特集团与参与保障的医院建立了专属的亚运会保供沟通群,如果保障点有药品消耗,负责人就会去群里发送药品需求,明确什么时候补货,什么时候到货。

邹红媛说,每一类型的药,只要在目录上,英特肯定能保供,“我们能做到,随时要、随时有、马上到。”

# 走进英特

企业概况	09
年度大事	13
关键绩效	15



## 企业概况

浙江英特集团股份有限公司（以下简称“英特集团”“公司”）是浙江省国资委控股的浙江省国际贸易集团旗下上市公司（股票代码 SZ.000411）。公司前身为成立于 1950 年的浙江人民医药公司，2001 年实现重组上市，2008 年中国中化集团入主控股英特集团，2017 年回归浙江省属，由浙江省国际贸易集团控股管理。

作为区域性医药流通重点企业，公司下辖药品、器械、新零售、物流、中药五大事业部及英特医贸公司，涵盖医药分销、终端零售、现代物流、电子商务、品牌推广等多种业态，旗下拥有约五十家成员企业，销售网络遍布浙江、辐射华东、面向全国。

公司是《财富》中国 500 强企业、浙江省百强企业、浙江省重点流通企业、浙江省省级医药重点储备单位，承担了浙江省级医药流通储备总量的 60%。

英特集团以“成为中国领先的医药健康综合服务商”为愿景，以“致力于人类的健康事业”为使命，围绕“内涵式增长、外延式扩张、整合式提升、创新式发展、生态圈协同”战略路径，践行“全产业赋能、全客户覆盖、全品类经销、全生命周期服务”理念，为“健康中国”“健康浙江”建设贡献“英特力量”。



### 药品事业部

作为全球药品一站式分销服务提供商，与世界 50 强、全国 100 强制药企业均建立长期稳定合作关系，构建了全面、专业的药品供应链服务体系。以浙江、福建两省十二地的战略布局，省内五大销售中心联动，实现网络下沉、深耕终端；省内公立医疗机构、连锁药店和二级以上民营医院 100% 覆盖。



### 器械事业部

作为医疗器械供应链集成服务提供商，下辖浙江省医疗器械有限公司、浙江英特医疗科技有限公司、浙江英特百善医疗设备有限公司，100% 覆盖国家监管的 22 大类医疗器械品种，浙江省医疗器械流通领域规模领先，承担省市两级政府灾情、疫情、急救等医疗器械储备任务。



### 新零售事业部

作为医药新零售全渠道服务提供商，推进批零协同、B2B 与 B2C 融合，聚焦互联网+ 创新及集团零售业务一体化运营。B2B 电商覆盖全国头部实体连锁，全面覆盖主流医药零售电商平台，布局跨境电商。深耕零售终端市场，具备全面的终端药店业态组合，满足患者“从院到家”的全渠道药学服务需求。



### 物流事业部

作为智慧医药物流服务提供商，省药械保供的主渠道、主平台，国家 4A 级物流企业，全省六大中心库、各城市转运分库实施一体化管理，网络布局覆盖浙江、辐射华东、面向全国，拥有仓储面积 25 万平方，冷库 3 万余立方，专业物流人员 1000 余人，可调配物流车 690 余辆，冷藏车 70 辆，终端覆盖 3 万余个，年吞吐量 3000 余万件。



### 中药事业部

作为中医药全产业链综合服务提供商，以道地中药材、中药饮片、参茸和保健品为核心业务，经营浙江老字号“钱王”品牌，发展自有品牌矩阵，客户分布辐射全国 11 个省份。旗下智能煎药中心是浙江省煎药窗口示范平台，服务于浙江省各级医疗机构。

### 组织架构



## 年度大事 (2023十大新闻)

### 01 工程建设

3月21日,英特药谷运营中心项目结顶仪式顺利举行。项目作为英特集团全新总部基地,建成后将成为公司未来创新发展的重要地标,对企业长远发展具有重大战略意义。



### 02 合作拓展

3月21日,英特集团与瑞康医药、江苏医药签订战略合作协议,各方将充分发挥各自市场覆盖、客户网络、品牌和管理等资源优势,在医药大健康领域展开战略合作。



### 03 资产重组

4月11日,英特集团披露公告,此次发行股份及支付现金购买子公司英特药业50%股权,并向关联方康恩贝发行股份募集4亿元配套资金均已实施完成,对应约1.96亿股新增股份于次日上市。



### 04 外延扩张

4月13日,英特集团与杭州百善医疗设备有限公司股权合作签约仪式暨对接会隆重举行。英特集团党委书记、董事长应徐颌与百善医疗董事长黄海华分别代表双方股东签署《股权转让协议》。



### 05 主题教育

4月19日,英特集团召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会,围绕“用好英特‘五味’,补足干部‘五气’”,动员部署集团主题教育工作。



### 06 跨境电商

7月12日,英特集团与梯瓦中国举行战略合作签约仪式。会上,英特集团与梯瓦中国签订战略合作协议,英特国际与梯瓦中国签订关于Sudocrem产品跨境电商合作协议。



### 07 蓄力赋能

9月9日,浙江华润英特中药有限公司开业典礼在兰溪隆重举行,工商携手共铸实力、共谋发展、共赢未来,努力成为医药工商业合作发展的示范样板。



### 08 领导关怀

9月13日,省国贸集团党委书记、董事长高秉学一行来英特集团调研,充分肯定英特发展成果,强调要不断提升公司集成服务能力,高度重视企业自身能力锻造、持续激发内生动能。



### 09 亚运保供

10月底,杭州第19届亚运会组委会、杭州第4届亚残运会组委会向英特集团发来感谢信,对英特为成功举办杭州亚运会、亚残运会做出的积极贡献表示衷心的感谢。



### 10 文化凝心

11月19日,英特集团2023年第五届职工运动会隆重举行。全体英特职工把赛场上激发出的热情活力,转化为走前列、创一流、争第一的昂扬斗志,在浙江探索“两个先行”示范中勇当先行者!



## 关键绩效

### 关键绩效数据表

市场绩效指标	2023年	2022年	2021年
主营业务收入 (亿元)	320.52	306.19	267.31
利润总额 (亿元)	8.01	6.26	5.41
每股收益 (元)	1.09	0.71	0.55
资产负债率 (%)	65.62%	70.55%	71.31%
社会绩效指标	2023年	2022年	2021年
纳税额 (亿元)	6.22	6.08	4.11
员工总人数 (人)	2924	2781	2800
劳动合同签订率 (%)	100%	100%	100%
社会保险覆盖率 (%)	100%	100%	100%
工会覆盖率 (%)	100%	100%	100%
员工体检覆盖率 (%)	100%	100%	100%
员工培训覆盖率 (%)	100%	100%	100%
人均培训时间 (小时)	45.51	34.55	22.5
培训满意率 (%)	98%	98%	98%
员工流失率 (%)	6.82%	5.25%	7.29%
志愿者人数 (人次)	520	535	492
环境绩效指标	2023年	2022年	2021年
环保总投资 (万元)	147.44	36.18	146.76
单位销售额能耗 (吨标准煤/万元)	0.0026	0.0029	0.0029
单位销售额水耗 (吨水/万元)	0.050	0.052	0.060

### 报告期企业所获荣誉列表

荣誉称号	评奖机构
杭州亚运会、亚残运会浙江省先进集体	中共浙江省委办公厅、浙江省人民政府办公厅
《财富》中国500强(第421名)	《财富》杂志社
2023长三角服务业企业100强(第77名)	上海市、江苏省、浙江省、安徽省企业联合会、企业家联合会
浙江省百强企业、浙江省服务业百强企业	浙江省企业联合会、省企业家协会、省工业经济联合会
杭州市综合百强企业(第32名)	杭州市工业经济联合会、杭州市企业联合会、杭州市企业家协会
产业赛道领跑企业、突出贡献企业	杭州市拱墅区人民政府
数字化转型卓越案例奖、第六届全国药品流通行业药师岗位技能竞赛优秀组织奖	中国医药商业协会
2023年度浙江上市公司最佳内控奖TOP30第4名	浙江大学管理学院、浙江省注册会计师协会等
第七届全国医药行业特有职业技能竞赛优秀组织奖 医药商品储运员职工组单项团体奖三等奖	中国医药教育协会

### 2023年公司部分媒体报道

新闻标题	刊登媒体	日期
特别策划·渡峰最前线 为了急需药品快一点送达	浙江卫视	1月4日
(新春走基层) 稳供“不打烊” 坚守“医”线的“春节不归人”	中新网	1月24日
2021年政府质量奖获奖组织(个人)系列访谈 浙江英特集团股份有限公司	浙江经视	1月29日
聚光灯外的英雄   应徐颜: 事关人民健康, 必须做好充分准备	浙江日报	2月13日
新风尚一线实践 当好人民健康守护者 “浙”家国企这样做	浙江在线	3月1日
16亿元核心资产重组实施完成 英特集团迈入发展新阶段	证券时报	4月12日
变革重塑 提能励为 英特集团双融共促赋能发展	潮新闻	6月20日
英特集团筑牢药品供应配送线 护航亚运保健康	浙江在线	7月11日
24小时自助购药+业务办理 医保服务驿站上虞启用	浙江日报	8月3日
探访杭州亚运药品保供: 随要随有 随调随到	中新网	9月25日
这场“班前十分钟” 职工有共鸣 英特集团将中国工会十八大精神送进车间	浙江工人日报	10月23日
正午关注 世界乳腺癌防治月 中国红十字基金会发起公益活动	浙江卫视	10月28日

# ESG责任管理

责任治理	19
责任沟通	21



## 责任治理

### 以社会责任为核心的企业文化

<b>企业使命</b>	<b>致力于人类的健康事业</b> 我们秉承“守正 创新 全局 卓越”的核心价值观，以人类健康事业为己任，以客户和市场为导向，以提供高品质产品和服务为宗旨，倾情致善，倾力致远，力争成为医药健康服务行业的先行者。
<b>核心价值观</b>	<b>守正 创新 全局 卓越</b>
<b>英特“三个一”文化</b>	一支军队、一所学校、一个家庭
<b>英特五“心”品格</b>	发展是硬道理的初心、干一行钻一行的匠心、以客户为中心的诚心、争创“百年老店”的恒心、勇于变革突破的创心。
<b>企业愿景</b>	<b>成为中国领先的医药健康综合服务商</b> 英特集团以提供合格的医药健康产品和优质的服务作为生存根基和发展基础，努力建设“企业发展、员工成长、股东回报、相关利益者共赢、社会认可”的基业长青企业，奋力打造追求卓越、不断创新的学习型组织，矢志成为领先的专业医药健康产业综合服务商。

### 企业发展规划

公司以“致力于人类的健康事业”为使命，致力于“成为中国领先的医药健康综合服务商”，通过“内涵式增长、外延式扩张、整合式提升、创新式发展、生态圈协同”战略路径，推动“四流”（商流、物流、资金流和信息流）与“四全”（全产业赋能、全客户覆盖、全品类经销和全生命周期服务）链接，向客户提供多场景、数字化的健康产品与服务组合，不断增强企业竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力，成为一个主业鲜明、经营创新、管理先进的大型现代化医药健康产业集团。

### 社会责任治理

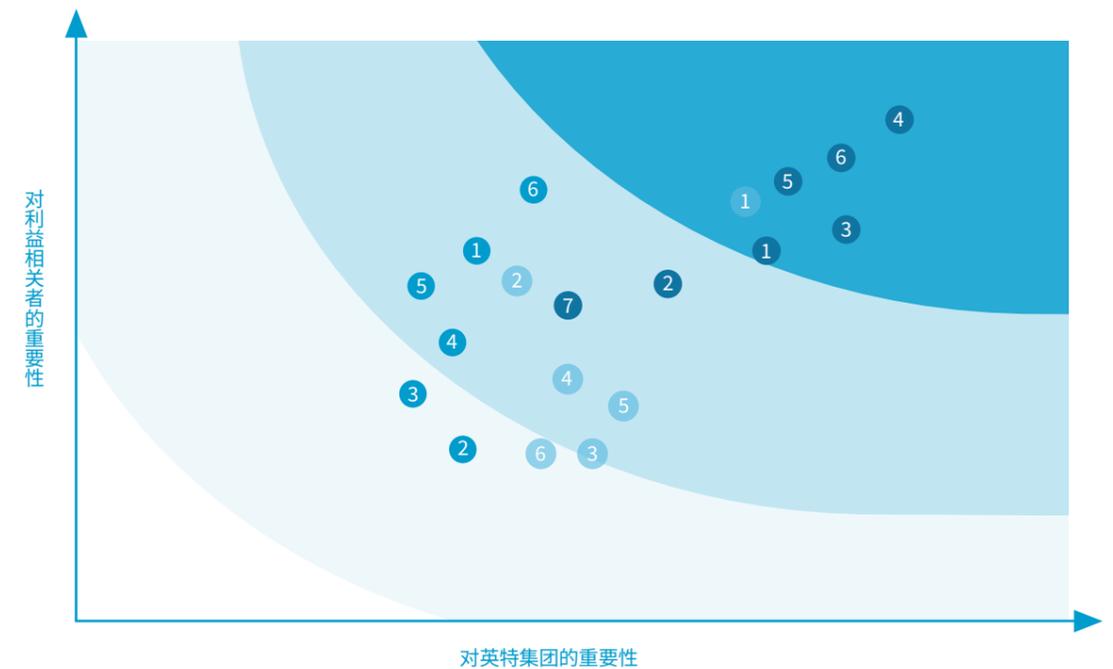
英特将企业社会责任视为企业基因的重要组成部分，将社会责任融入战略管理，自上而下推进社会责任工作。公司逐步建立起规范、有序的社会责任工作体系。按照集团总体部署，各单位横向协调、纵向承接，充分发挥各单位积极性，促使各单位管理者牢固树立社会责任的工作理念，将责任理念有机融入企业使命、文化和价值观，在各业务板块经营管理活动中贯穿社会责任，在与各利益相关方沟通过程中体现社会责任，实现企业社会责任与企业经营管理的有机结合。

### ESG管理理念

英特集团立足医药行业，以满足人民群众对健康生活的美好追求为己任，以履行环境、社会及治理责任与企业发展相融相促为原则，在公司治理、经营发展、保护环境、关爱员工、合作共赢、回报社会等方面持续推进，努力创造更高的经济、社会、环境价值，实现可持续、高质量发展。公司注重把企业履行环境、社会及治理责任的要求融入经营管理全过程，公司管理层统筹推进ESG工作，各部门按职能分工深度参与业务范围内的ESG工作，各成员企业依据公司要求认真履行ESG责任，形成履行ESG责任的同心圆。

## 实质性议题分析

公司将利益相关方的期望和要求作为制定ESG战略的重要因素。公司定期检视可持续发展议题及相应的影响范畴以确保其与公司的相关性及其重要性。



<b>环境</b>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加强环境数据披露</li> <li>2. 提高能源利用率</li> <li>3. 使用清洁能源</li> <li>4. 绿色办公</li> <li>5. 绿色供应链</li> <li>6. 废弃物管理</li> </ol>	<b>社会</b>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 保障员工权益</li> <li>2. 促进员工成长</li> <li>3. 职业健康与安全</li> <li>4. 负责任营销</li> <li>5. 供应商管理</li> <li>6. 提高客户满意度</li> <li>7. 促进本地发展与志愿服务</li> </ol>	<b>治理</b>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司合规治理</li> <li>2. 充分透明的信息披露</li> <li>3. 恪守商业道德</li> <li>4. 加强风险管理</li> <li>5. 内控管理</li> <li>6. 创新管理</li> </ol>
---	--	---

## 责任沟通

利益相关方	沟通与交流方式	期望与关注	英特回应
股东	股东大会 信息披露 投资者接待日 投资者调研 网络投票	完善治理结构，稳健经营，降低风险，提高盈利能力，实现持续回报，不断提高公司价值与市值。	依法经营，完善治理。及时准确地披露经营状况和重大事项信息。
监管者	法律法规 制度规章 现场检查 非现场监管 监管评级	依法合规经营，建立科学、有效的管理体系，提升经营绩效，提高持续发展能力。	建立健全内部管控体系：质量管理、风险管理、规章制度等，定期开展内部审计。
政府	会议汇报 现场检查 监管督导 约见会谈	依法合规经营，确保健康发展，做好国有资产保值增值，依法纳税，创造就业，自主创新，保护环境，履行社会责任，促进社会繁荣和谐。	认真执行国家政策法规，参与建言献策，守法经营，依法纳税，构建和谐劳动关系，稳健发展，投身公益，服务民众。
客户	沟通拜访 电子商务平台 客户满意度调查 投诉处理	提供创新、多样、优质的产品和服务，专业、快捷、细致的服务，确保质量，提升报务。	以合法、完善的质量管理体系为基础，丰富产品，提高创新能力和专业服务能力，快速解决投诉，提高客户满意度。
供应商	沟通拜访 电话邮件 会议活动	提供满足需求的优质服务，建立长期平等合作关系，实现互利共赢。	履行合同，诚信经营，平等互利，加强密切沟通与合作，实现共赢。
员工	工会 职工代表大会 合理化建议 培训 专项调研 专题座谈会	保护员工合法权益，丰富培训形式与内容，健全职业发展通道，完善薪酬福利制度，提供健康安全的工作环境，进一步丰富员工文化生活。	完善党工团组织，维护员工合法权益，创造良好的工作环境，给予合理的薪酬福利，提供多层级的教育与培训，通过专题文化活动的开展、职工艺术团等文化团体的建设，不断丰富员工业余生活。
合作伙伴	合同、会议等多方式 多渠道沟通交流	诚信为本，多方面合作，实现共赢。	以项目管理为基础，在信息、物流、工程等方面开展合作，监控质量，完善档案，建立长期稳定、互利的合作关系。
社区	社区医院配送 社区学术活动 公益慈善活动	为社区提供便利服务，提升服务质量，支持社会公益事业，促进社区进步。	加强供应链延伸服务与合作，提高服务质量，增加学术、公益活动。
媒体	新闻发布 新闻报道宣传 媒体开放日	关注公司重要事件和未来规划，成为承担社会责任、品牌形象好、有良好信誉和影响力的优秀企业。	及时披露重要信息，通过平面媒体、视频媒体、网络媒体等多元化载体传递企业品牌与文化，保持与媒体的良好沟通。

## ENVIRONMENT E环境篇

环境管理	23
绿色运营	24
绿色办公	26

2023年，英特集团坚持以习近平总书记关于生态文明重要理论为指导，牢固树立绿色发展理念，压紧压实节能减排主体责任，认真贯彻落实上级单位关于节能减排重点工作部署，有序推进各项节能减排工作任务。公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题。



## 环境管理



2023年,公司以推进节能减排工作为重点任务,采取一系列举措切实推进节能减排和碳达峰工作,达到节能降碳见实效的目标。

### 落实节能减排责任

编制2023年度QHSE和节能减排目标管理责任书,调整节能减排考核标准,加大考核分值,并组织层层签订责任书;制定发布《节能减排管理办法》,建立健全节能降碳管理机制。

### 定期跟踪重点项目

定期跟踪重点项目。跟进可再生能源、绿色低碳项目进度,积极推进完成宁波物流光伏发电项目建设和英特物流磁悬浮制冷机组改造。

### 加大智能应用探索

探索节能减排智能化应用,推动重点企业完成水电气设施的智能化改造,实现对能耗的在线监控和统计分析,各大物流中心推广使用绿色智慧物流周转箱,有效减少碳排放。

### 推进发展绿色物流

设施设备采取清洁、可再生能源产品,如电动叉车、新能源车辆、库顶光伏发电等,现有可再生能源装机量0.246万千瓦。整合仓储资源和运输资源,配备GPS定位等技术,优化配送路线,多仓协同配送,有效降低物流供应链、仓储成本。



### 积极创建节约企业

积极推进绿色办公、生产经营低碳化,在各类场所张贴节能提示标识,提倡节约用水、用电,减少办公用品消耗,加强车辆油耗管理。

### 加强低碳意识宣传

组织开展节能宣传月和低碳日活动,采用线上线下相结合的方式,开展具有企业特色的宣传和教育培训活动,培育员工低碳意识。

## 绿色运营

### 低碳物流

发展绿色低碳物流,是公司践行绿色发展理念的关键举措。我们积极响应国家的低碳发展战略,通过使用清洁能源、优化物流运输、提升智能监管等系列节能减排措施,从绿色仓储、绿色运输、绿色包装、绿色服务等全方面推动供应链的绿色转型,降低碳排放,减少对环境的影响。

### 打造绿色供应链平台

在物流仓储环节,核心库区均采用RF扫描识别系统、自动分拣输送系统,仓储作业以电动设备替代燃油设备,减少能源消耗。在物流运输环节,设置应急调度智慧系统,配备GPS定位等先进技术,优化配送路线,降低能源消耗与车辆运营成本;积极引进新能源车辆,有效减少物流运输过程碳排放。在省药品监督管理局的支持下,整合仓储资源和运输资源,采取多库联动,多仓协同配送,有效降低物流供应链、仓储成本;建立大型冷库和专业冷链物流体系,与浙江省疾病预防控制中心开展业务合作,承接疫苗等冷链产品三方储存配送业务,响应国家物流协同、共同配送、资源共享的号召。

### 推广绿色智慧物流周转箱

在省药品监督管理局的支持下,公司各大物流中心推广使用绿色智慧物流周转箱,采用PP可降解新型环保材料,可折叠降低储运空间,对传统散件纸箱的替代率达20%以上,2023年累计使用48.98万次,为企业节约成本89.92万元,减少碳排放约774吨,有效减少纸箱造成的环境污染。

**20%以上** 替代率达 | **48.98** 万次 累计使用 | **89.92** 万元 节约成本 | **774** 吨 减少碳排放

### 建立绿色能源数字监管平台

公司积极探索节能减排智能化应用,提升数字监管水平。公司建立绿色能源数字监管平台,六大仓库开展智能水表、电表改造,推进与绿色能源数字监管平台的数据对接,实现水、电、气等能耗在线数据监测。加强能耗统计分析,每季度开展各单位综合能耗、碳排放的数据统计,进行碳排放偏差分析。公司各阴凉库设置温湿度超标报警系统,冷库设置开门定时报警器;建立指挥中心冷库温湿度预警机制,集成事业部各库冷库温度监控数据,可视化管控,实时异常预警;各玻璃窗户粘贴隔热膜减少库区热辐射,总体降低空调电量,减少能耗。

**推动环保设备技改**

在设施设备选择上，采取清洁、可再生能源等产品，如电动叉车、库顶光伏发电等。新增宁波仓装机容量0.096万千瓦的光伏发电项目，完成园区2-4号楼顶太阳能组件铺设1743块，已实现并网发电，年发电量达50万度，可节约电费10万元/年；集团现共有可再生能源装机量0.246万千瓦，年度节约用电约260万度。英特物流完成磁悬浮制冷空调机组改造，推进以电换气工程，预计年节约能耗费用约60万元，节约用电折合77万度，有效降低碳排放。

新增宁波仓  
光伏发电项目

1743 块  
组件铺设

50 万度  
年发电量

10 万元/年  
节约电费

**绿色医药**

作为专业医药供应链服务提供商，公司通过整合优化医药产业链资源、提升数字化管控水平、持续优化药品供应链流程，提升医药供应链整体效率和服务水平；全面加强废弃物管理，减少资源浪费和环境污染。

**严格规范药品销毁**

在待销毁药品处理环节，公司落实药品销毁管理制度，严格规范各仓库销毁药品流程，采取符合环保管理要求的方法实施药品销毁工作；在药监等部门监督指导下，委托有资质的单位清理，防止不合格药品和过期药品流入社会，避免出现影响环保的事件发生。

**强化药店塑料治理**

自2021年起，英特集团下属英特怡年、英特康锐、英特一洲、英特健民、英特华虞、英特恒生等150余家药店陆续禁止使用不可降解塑料袋，转而使用可降解塑料袋。2023年，进一步加强“禁塑”行动，全部药店和自有食堂均采购使用可降解塑料袋。

**绿色办公**



公司积极推进“节约型”企业的创建，推进绿色办公。公司将节能减排纳入年度工作考核，深入办公区、作业区、设备间、食堂现场对节能减排工作落实情况进行监督检查，有效整改节能标识脱落、空调温度设置不符合规定等问题；集团总部组织开展楼宇节能专项整治，对办公场所用水用电、空调、饮水机等设备电源未关闭情况进行检查，开展节能教育，培养员工节能意识。对检查发现未关闭空调电灯的情况，对责任人员进行警示性约谈和处罚，强化节能责任落实，拉起节能红线。提倡节约用水、用电，减少办公用品消耗，推行网络办公、移动办公，倡导视频会议，减少会议差旅成本及能源消耗。推行公车改革，减少出车，提倡绿色出行，多使用公共交通工具。夏季错峰限电，严格控制空调的开机使用时间，夏季空调温度不低于26度，冬季温度不高于22度。提倡人走灯灭，落实专人在下班后对办公区域进行巡查。

公司积极开展节能减排宣传教育工作，深入学习贯彻习近平生态文明思想，制定节能减排（生态文明）宣传手册，部署开展节能宣传月专题宣传活动，通过微信、电子显示屏、电视轮播、主题海报、公告宣传栏等线上线下方式，开展多样式的节能减排宣传活动，宣传绿色低碳、文明健康的生产生活方式，促进节能理念深入人心。

**节能减排绩效表**

指标	单位	2020年	2021年	2022年	2023年
环保投入	万元	34.76	146.76	36.18	147.44
单位产值能耗	吨标准煤/万元	0.0030	0.0029	0.0029	0.0026
单位产值CO <sub>2</sub> 排放	吨/万元	0.0052	0.0050	0.0048	0.0042
单位产值水耗	吨/万元	0.061	0.060	0.052	0.050

# SOCIETY S 社会篇

政府放心	28
股东回报	30
客户满意	33
伙伴共赢	39
行业贡献	41
社区参与	43
社会公益	44

英特集团始终致力于人类的健康事业，积极承担企业公民责任，用心链接客户、员工、伙伴、社会各利益相关方，多方合力促进价值提升，以稳健的财务表现为股东带来收益，以优质专业的服务赋能客户，以出色的社会效益报效国家，打造对政府政策有支持、对客户需求有价值、对行业发展有贡献、对社会进步有责任的医药供应链核心服务体系。



## 政府放心



英特集团积极践行“致力于人类的健康事业”的使命，将企业社会责任视为企业基因的重要组成部分，在不断创造经济效益的同时，始终把践行社会责任融入企业发展战略。行业的特性、国企的担当、企业的文化、社会的责任决定了我们要扛起医药储备的重任。作为浙江省、杭州市两级医药储备主承储单位，公司承担浙江省60%以上的医药储备任务，承接重大疫情、灾情、突发公共卫生事件的药械供应保障任务。多年来，公司在非典病毒、甲流、汶川地震、余姚水灾、煤气燃爆等突发公共卫生事件中发挥了重要作用，有效保障了应急药械的供应，保证了临床紧急用药的供给。截至2023年底，公司战略储备品种700余种，流通储备规模超1.1亿元，实物储备规模超2500万元，4小时内可实现省内急救药品送达。绍兴物流库工程作为浙江省医疗应急物资储备项目，被列入中央基建投资资金资助。

**700** 余种  
公司战略储备品种

**1.1** 亿元  
流通储备规模超

**2500** 万元  
实物储备规模超

**4** 小时内  
实现省内急救药品送达

多年来，公司依托良好的上游供应商资源和健全的下游客户网络，从采购到配送全力打通保障民众健康生命线，依托数字化平台和手段，协助政府进一步健全省市县三级储备体系，实现指挥调度、应急生产、调拨调配、仓储物流的闭环管理，全面提升医疗物资分级保障、快速响应能力，有效保障了应急医疗物资的有效供给，共同守护人民群众生命安全。

英特集团协助浙江省经信厅自主开发实施的全国首个省市县三级应急医疗物资全流程、闭环式管理系统（“应急医疗物资直通车”），以数字驱动制度重塑，实现应急医疗物资保障体系全流程闭环管理，有效提升政府医疗物资管理效率。平台在线监测物资1939种，采集关键数据52.3万条，接入报送单位405家、省级储备单位48家，实现物资“一键查询”和动态监测预警，物资调拨效率提升80%。



英特集团积极履行纳税义务，2023年，公司依法纳税6.22亿元（不含个税），近三年来合计缴纳税收16.41亿元，为地方社会经济的发展做出了积极的贡献。2023年公司合计提供就业岗位近3000个，合计缴纳社会保险约1.24亿元。公司持续规范用工行为，加强员工培训，重视思想政治、廉洁合规、职业道德、心理健康、安全防护等教育，积极促进当地就业，推进和谐劳动关系建设。

**6.22** 亿元 依法纳税 | **16.41** 亿元 近三年合计缴纳税收 | **3000** 个 提供就业岗位近 | **1.24** 亿元 缴纳社会保险

聚焦民生实事，社会责任助力健康浙江。英特坚决落实省委省政府重大决策部署，助力擦亮“浙里健康”金名片，认真办好省政府十大民生实事，依托物流网络布局，跨越高山和大海，助力温州巽岙村、浦江蒲阳村等多地设立90余个送药上山进岛便民服务站，成立20余个民生药事服务站和红色驿站，打造患者家门口的药事服务新平台。

**90** 余个 送药上山进岛便民服务站 | **20** 余个 民生药事服务站和红色驿站



## 股东回报

### 经营业绩创历史新高

2023年，英特集团紧紧围绕“变革、重塑、提能、砺为”关键词，坚定不移推动机制激活、业务升级、能力提升、价值跃迁“四个突破”，锚定经营发展目标不动摇，业务经营有序发展，营收同比增长4.68%，利润总额同比增长27.97%，以更优的企业发展质效，回馈客户、回馈股东、回馈员工、回馈社会。

### 2023年英特集团成长性、收益性、安全性指标

成长性指标	2023年 (亿元)	2022年 (亿元)	同比
营业收入	320.52	306.19	4.68%
总资产	139.09	131.62	5.68%
流动资产	121.49	116.57	4.22%
股东权益	47.81	38.77	23.33%

收益性指标	2023年 (亿元)	2022年 (亿元)	同比
利润总额	8.01	6.26	27.97%
净利润	5.89	4.63	27.16%
净资产收益率	14.02%	10.70%	3.32个百分点

安全性指标	2023年	2022年	同比
资产负债率	65.62%	70.55%	-4.93个百分点

### 企业管理持续加强

公司持续推进管理提升活动，公司秉承“质量为天，诚信为本，智治为器”的质量方针，以保障用药安全为已任，不断完善质量管理体系，形成了基于“三化三高”（以标准化、数字化、一体化为手段，以高质量、高效率、高口碑为目标）的医药供应链质量管理模式。各成员单位全面落实GSP和新《药品管理法》《医疗器械监督管理条例》要求，强化质量主体责任的落实，加强日常管理；集团总部强化职能监管与信息共享服务，以统一标准强化质量风险控制，以能力提升为重点确保集团整体质量管理水平的提升。

## 规范上市公司运作

公司持续推进完善《公司章程》《董事会议事规则》《股东大会议事规则》，严格按规范要求召开上市公司董事会、监事会、股东大会，落实治理层决议，并及时履行信息披露义务。

公司始终以投资者信息需求为导向不断提高信息披露质量，与投资者形成及时有效的沟通机制。2023年共计披露公告167份，除了定期报告外，结合公司投资并购的进展、重大事项等，完成包括重大资产重组、权益分派、收购协议签署、财务资助、拆迁补偿、董监高变更、可转债跟踪评级及转股等临时性公告的编制披露及备案文件的报备，推动公司规范运作，有效提升治理水平，让更多的投资者了解公司、读懂公司。

公司积极开展现金分红，2023年共计派发现金红利6370万元，积极回馈投资者、保障投资者权益，切实履行公众公司义务。

**167** 份  
披露公告

**6370** 万元  
派发现金红利

## 债权人权益保护

公司在经营活动中严格遵守相关法律法规，确保债务行为的合法性，并按照约定的时间和方式偿还债务。同时，定期向公众和债权人披露财务报表、经营状况等重要信息，以便债权人了解公司的经营情况和偿债能力，做出合理的决策。2023年，公司按时归还所有借款及其利息，未有任何拖欠归还行为；同时与各合作银行开展业务交流，加强沟通，深化了解，年内公司新增银行授信额度19.6亿元。

**19.6** 亿元  
新增银行授信额度

## 投资者关系管理与维护

为了加强公司与投资者之间的信息沟通，贯彻证券市场公开、公平、公正原则，规范公司接待和推广工作，促进投资者对公司的了解和认同，实现公司价值最大化，公司制定了《投资者关系管理规定》《接待和推广工作制度》。

公司不断增加和丰富投资者关系管理的内容及方式，积极与投资者进行互动，搭建多元化沟通平台，通过线上线下与投资者沟通交流，使投资者更加全面、深入地了解公司。2023年，公司通过投资者互动平台、电话沟通和现场调研等方式与投资者互动交流，在深交所互动易平台上回复投资者提问共384个；参加了深交所上市大厅、浙江省国资委共同举行的年度业绩说明会活动，并举办6场投资者现场交流活动与股东及潜在投资者面对面交流；在年报和半年报披露后，发布可视化的一图读懂；加强与媒体机构对接，在证券时报上刊登重组资讯《16亿元核心资产重组实施完成 英特集团迈入发展新阶段》，多家媒体作相应报道。

**384** 个  
回复投资者提问

**6** 场  
举办投资者交流活动

## 实际控制人与控股股东介绍

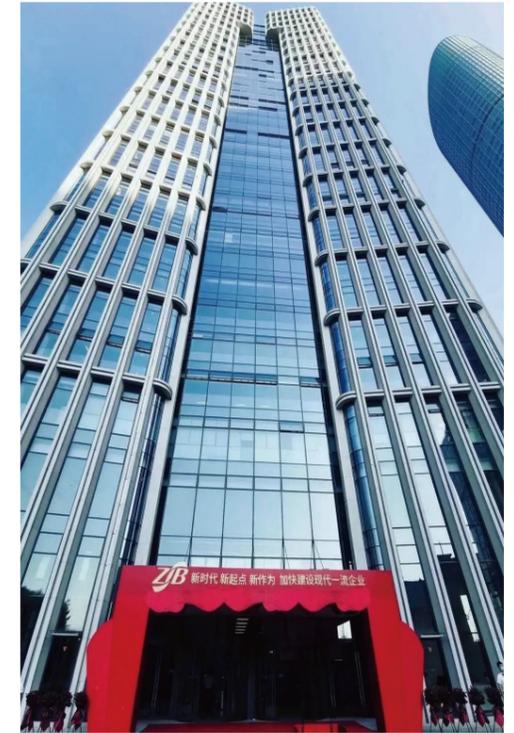
## 公司实际控制人

浙江省人民政府国有资产监督管理委员会(简称“省国资委”)，于2004年7月14日正式挂牌成立，为浙江省人民政府(简称“省政府”)的直属特设机构。省政府授权省国资委代表省政府履行国有资产出资人职责；根据浙江省委决定，省国资委成立党委，履行浙江省委规定的职责。省国资委的监管范围是浙江省属经营性国有资产。

## 公司控股股东

浙江省国际贸易集团有限公司为公司控股股东，与其子公司浙江华辰投资发展有限公司、浙江康恩贝制药股份有限公司合计持有本公司61.64%的股份。

浙江省国贸集团是省属企业，于2008年由原荣大集团、中大集团、东方集团合并成立，主要从事商贸流通、金融服务和生命健康三大产业，旗下各级控股企业300余家，控股浙江东方(SH600120)、英特集团(SZ000411)、康恩贝(SH600572)、亿利达(SZ002686)4家上市公司，在岗职工2万余人，从业人员近3万人。



## 客户满意

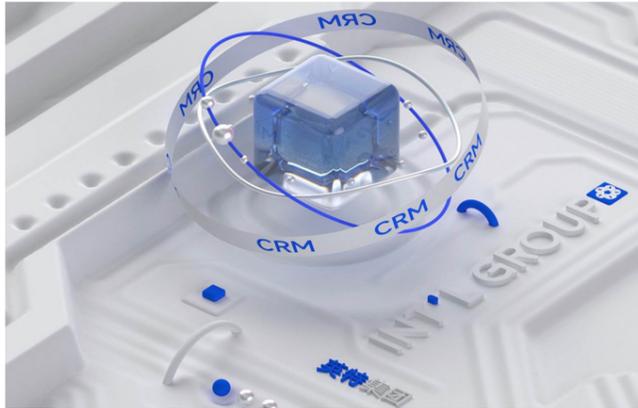
### 客户关系管理

公司始终秉承“以客户为中心”的服务理念，坚持诚信为本、合规经营。为更好地持续为客户提供优质服务，公司建立并开发了一套完整的客户关系管理体系和管理工具，致力于提升客户体验、快速响应客户需求。

面向下游客户，公司深化系统开发应用，已涵盖客户组织及人员信息维护、基于业务团队管理的客户拜访计划、拜访记录、问题跟进与反馈、客户投诉及满意度管理、营销数据看板等，借以不断提升公司营销水平和服务能力，挖掘客户需求，提升客户满意度。

面向上游客户，公司建立了完备的供应商评估体系、大客户管理方案等，致力于与客户建立健康、稳定、可持续的良好合作关系。同时，公司根据客户需求建立专项团队，为客户提供优质的药事服务和产品全生命周期管理方案，协助客户产品进行市场开发。此外，公司还积极为客户提供数据直连服务，在性能、界面、个性化功能等方面进行不断优化，有效提升客户的工作效率和使用体验。

公司致力于提升运营效率、拓展市场空间、提高服务水平，并积极传播企业品牌。为此，我们深度理解并实践了客户分层分级以及网格化管理的管理策略。通过这种方式，提供更适合每一位客户个性化需求的服务。



公司始终强调客户关系管理的重要性。通过CRM项目的持续推广，及不断完善的管理流程，功能已覆盖客户关系的日常协作维护、满意度调查和客户忠诚度建设等多个环节。借助客户关系管理体系，不仅能够更好地满足客户的需求，也为公司的长期发展提供了强有力的支持。

为了“让管理成为服务，让服务触手可及”，公司充分发挥了信息化平台的应用价值，通过实施敏捷管理，深度打造线上线下业务融合服务场景，建立起超万家企业级客群的数字专业运营平台；通过数据营销赋能，提供个性化和智能化信息支持平台，不断增强公司整体的核心服务竞争力。公司将继续致力于提供优质的服务，满足客户的需求，为其长期健康发展做出贡献。

### 创新管理

英特集团深入贯彻落实中央和省委省政府关于创新发展的重大决策部署，围绕“一体两翼”协同发展布局，将创新融入公司战略。坚持聚焦中心、服务大局，强化服务国家和全省重大战略的工作导向，围绕创新强省建设目标和“互联网+”、智慧供应链建设，对标国内医药商业十强和医药互联网头部企业，持续完善创新管理机制，坚持创新引领，提升综合实力，推动业务高质量发展和提升。

#### 1、完善创新管理体系，强化创新发展制度保障

公司围绕“质量、效率、公平”，持续促进公司营造良好的创新氛围，强化在产业链、供应链、经营模式、信息化等方面的业务创新，围绕产品创新、技术创新、模式创新、管理创新等方面开展创新项目，进一步提升公司竞争能力。持续推进业务扁平化管理和职能管理条线专业化的提升，激发区域经营主体活力。强化创新发展要素保障，夯实创新体系，升级创新平台，加快数字化转型和商业模式创新，加大创新资源投入，进一步提升运营效率，实现降本增效，推动公司高质量发展。

#### 2、推进业务拓展创新，驱动效率提升和服务升级

公司不断深化经营模式改革创新，通过商业模式、业态拓展、营销方式、增值服务、自有品牌的创新等方式，优化业务结构、扩大服务覆盖、加速品牌推广、提升服务质量、适应市场需求，并通过打造特色未来药房、布局跨境电商、开拓医美市场，积极寻求创新发力点。突出价值导向，注重协同支持，激发经营活力，增强公司竞争优势，全方位提升品牌影响力。

#### 3、营造数字智能生态，推动生命健康领域共同发展

公司致力于建设医药流通数字化供应链生态，通过药品追溯码供应链智能应用等数字化平台示范项目，形成“互联网+服务”的综合信息化管理体系，助力提升医药供应链效率，引领产业发展；搭建智慧物流、应急物资平台，为政府数字化监管贡献专业力量；打造“全品类”+“一站式”山区医药健康综合服务新模式，创新实施省政府“十大民生实事”建设，推动医药零售服务下沉，以创新驱动专业整合，赋能民生优享。

## 电子商务

公司大力发展电子商务，借助医药电子商务平台“英特药谷”（www.drugoogle.com），实现了业务从线下向线上的转移，为上下游客户提供更全面的增值服务，提高了交易效率。英特医药电子商务平台采用分销、物流、电子商务一体化的模式，为客户提供包括信息发布、药品信息查询、网上下单、在线交易、网络支付、账务管理、投诉处理、市场分析、呼叫中心等全方位服务。子公司英特电商以数字化营销、全国供应链、英特药谷（B2B平台）为核心业务，专注于零售大市场，以精耕浙江、辐射全国为理念打造渠道网络布局，建设以订单处理为中心的英特服务中心，通过整合移动医疗、互联网医院的药品供应需求，为医药工业、互联网终端、连锁药店、专业DTP药房和专科诊所提供综合服务。同时对接阿里、京东等主流电商平台，扩展渠道，覆盖全国线上销售网络，为上下游客户提供更全面的增值服务。利用互联网+创新，加快B2B与B2C融合，构建“互联网+医+药+险”的全流程闭环的慢病管理模式。成立英特国际，开设天猫国际、京东国际及海外旗舰店，以跨境爆款大健康产品切入市场，建立全新的跨境电商经销体系，实现跨境到进口总代转化的新跨越。以达泊西汀、海水鼻腔喷雾自主品牌为契机，打造英特自主品牌体系，支撑高质量发展新格局。

## 信息安全

公司始终坚持恪守国家法律法规以及行业规范，以高标准严谨执行信息安全管理规定，为集团的信息化业务提供坚实的安全屏障。公司不断健全其信息安全管理体系，构建了一个由总部数字化与信息中心以及各成员公司信息管理部门共同构成，上下协同、紧密合作的信息安全组织结构和责任链条。该体系涵盖了领导层的深度参与、信息安全的全面监控与防范、信息安全培训与审查、全体员工的信息安全意识和保密观念教育、专职信息安全人员等多个层面，旨在确保信息系统的稳定与安全运行。

公司已制定《英特集团信息安全管理办法》《英特集团数据资源管理办法》等一系列规章制度，修改细化《英特集团信息系统数据安全实施细则》，以此来指导集团及其下属各成员公司在信息安全方面的管理工作。自2022年开始，英特集团每年都与各成员公司签署《网络安全工作目标责任书》，进一步强化各级主体的责任落实。

- 着力压实网络安全管理的主体责任，强化组织领导，逐级分解网络安全责任，明确个人责任，并承担相应的安全职责。
- 建立了高效有力的安全监控和预警机制，聚焦于关键网络设施和核心业务系统的严密监控，确保能及时发现并排除安全隐患。
- 构建了完备的应急响应体系，制定了详尽、规范的应急处理和响应流程，健全信息安全报告和应对机制。
- 积极履行各项网络安全工作任务，深入排查集团及下属公司存在的网络安全隐患和漏洞，针对薄弱环节和潜在威胁采取及时整改措施，有效消除网络安全风险。
- 强化实时监控职能，设立网络安全应急预案，优化应急机制，确保能够在第一时间发现异常，迅速启动应急处置，及时上报，并妥善处理安全事件。

公司定期进行内部和外部的信息安全管理审核。2023年，英特集团接受了浙江省国贸集团关于网络安全、正版化、数据安全等方面的工作组现场检查，并完成了《攻防演练隐患报告》中漏洞的修复工作。尤其在亚运会前夕，集团总部精心规划了一系列安全措施，《英特集团亚运网络安全专项保障时间表》《英特集团亚运网络安全专项保障方案》《英特集团亚运网络安全安全事件预案》以及《英特集团应急演练实施方案》等，并在亚运会前对25家成员公司进行了专项实地检查，覆盖了机房环境、终端安全、网络安全、服务器安全、外网资产安全、应急预案等多个维度，对照清单一一落实，提升了网络安全检查的专业性和规范化水平，助力成员公司增强网络安全责任意识。目前，英特集团官网及乐商系统等2套系统已成功通过国家信息安全等级保护二级认证。

公司高度重视并尊重所有客户的隐私权益，对于涉及商业秘密和个人隐私的数据，严格遵循国家法律法规及行业监管要求。在隐私信息的收集、使用和保护过程中实施严格管控，确保各类业务活动充分尊重和客户的隐私权。此外，公司还注重加强员工的信息安全意识和保密意识的培育，定期举办信息安全管理和技术培训课程。



供应链管理

英特集团作为专业医药供应链服务提供商，努力为上下游客户提供定制化的供应链解决方案，通过整合优化医药产业链资源提升医药供应链整体效率，协助客户打造差异化核心竞争力，创造更大的客户价值。

公司积极响应国家政策引导，以“质量为天”的医药供应链安全原则为指导，持续夯实供应链物流基础能力建设；以构建药品安全保障体系为己任，持续完善覆盖浙江辐射华东的配送网络；以数智化转型为方向，建设B2C医药智能仓库，持续提升数字化水平；建设物流“数字大脑”，集质量管控、安全生产、运输配送于一体，智能调度全省各库物流资源，确保安全生产；以先进的供应链管理技术应用为手段，持续优化药品供应链流程、提升产品服务效率；努力探索供应链延伸服务创新，深化医院服务合作；以客户满意为目标，持续开发创新的商业模式与服务产品。

在信息技术方面，通过对供应链系统的建设及全集团的统一应用，形成了覆盖集团各经营单元统一的药品采购、储存、销售、质量控制的全过程管理，针对新行业背景对系统功能进行持续优化。大力提升供应链数字化水平，加快区域公司信息一体化建设，实现批发、零售信息一体化全覆盖；优化战略采购供应链管理流程，构建“主动补货”数据模型，精准调控存货周转天数，减少库存资金占用，降低品种缺货率，加强集团内成员企业间的购销协同。

物流服务

凭借雄厚的医药物流资源，借助专业化一体化的物流运作团队，公司坚持以客户为导向，满足客户多样化需求，提供个性化优质服务。



1、完善物流产品体系

完善英特物流产品体系，提供优质、个性化服务。产品涵盖药品、原料药、医疗器械等医健物流服务领域，分为英特云链、英特闪送、英特冷配、英特速运、英特精运、英特优选六大系列。

**英特云链：**基础物流服务，专业服务，优性价比

英特云链系列产品致力于提供基于专业医药物流的高性价比服务，英特物流掌握浙江省完备的专业医药物流资源，拥有成熟的多仓协同运作模式，具备统一化、智能化的物流信息管理系统，为医药供应链提供全方位广覆盖的支持。

**英特闪送：**专业物流服务，配置灵活，极速反应

英特闪送系列产品是英特物流涵盖浙江市场的医药物流服务产品，利用丰富的仓储资源布局，充分发挥本地仓区位优势，辐射浙江省主要城市及周边，突出库存配置灵活、订单反应迅速、药械配送快捷的特色。

**英特冷配：**冷链仓配服务，全程温控，专业放心

英特冷配系列产品为英特物流多年精心打造的核心产品，专注于医药冷链物流配送。英特物流作为药品冷链物流运作国标起草单位与首批示范企业，拥有全面合规的质量管控，提供专业的药品冷链物流服务。

**英特速运：**C端配送服务，药患互联，配送到家

英特速运系列产品为英特物流面向个人终端的新兴服务产品，整合利用英特集团旗下丰足的零售终端网络布局，充分彰显灵活、便捷的2C端仓配服务优势。

**英特精运：**器械物流服务，服务齐全，贴近需求

英特精运系列产品涵盖医疗器械常规耗材、高值耗材、医疗设备、体外诊断四大板块，并延伸出手术器械、院内物流等特性化服务，贴合医疗器械市场需求，同时发挥英特物流在药品物流领域的专业化运作能力与丰富的网络覆盖优势，提供物美价优的器械物流服务。

**英特优选：**增值模块，量身定制，灵活搭配

提供上门提货，产品再包装，配送上架，冷链验证，路线定制等个性化服务。

2、加强客户服务能力

积极主动掌握客户需求，打造高效、便捷的客户反馈渠道，建立快速响应、主动关注和及时反馈机制，提高物流服务质量。

**客服专线**

通过400客户服务专线，为客户提供方便快捷的沟通反馈渠道，快速响应、及时反馈客户需求，客户需求半小时响应。

**满意度调查机制**

每年至少开展一次客户满意度调查，2023年物流满意度评价97.98分，同比2022年提升0.8%。

**客户分类管理**

建立重点客户名单，量体裁衣式定制服务方案，针对不同业务需求，提供快递C端发货服务、配送优先级机制、拣货提醒功能、设置专项复核台等个性化服务。

## 伙伴共赢

### 工商合作

目前英特拥有“以基本药物为基础，名优新特为特色”的品种体系，经销品规24000余个，与世界前50强制药企业、中国前100强制药企业均建立了长期稳定的战略合作关系。公司经营品种齐全，具备化学药品、生物制品、血液制品、中成药、诊断试剂、高值耗材、大型设备、抗体药物等诸多产品的经营资质，持续优化品类结构，重点引进生物创新药物和通过一致性评价的仿制药，尤其关注免疫、肿瘤、生物制剂类药物。公司进一步强化与世界一流以及国内知名医药企业的品种合作，夯实产品资源建设，2023年累计引进进口专利及国产创新品种100多个，浙江省独家引入凯丽隆、乐可为，引入重磅新品先诺欣、拓达维，优赫德实现浙江省首点。

2023年度合作伙伴授予英特荣誉名录（部分）

获奖名称	颁奖单位
2022-2023年度战略合作奖	华润双鹤
战略合作奖	华润三九
2023年度以岭金牛奖	以岭药业
卓越准入奖	益普生
2023全国业务融耀奖、全国耀领先锋奖	默沙东
2023年最佳医院列名开拓奖、最佳合作伙伴奖	诺和诺德
2023卓越合作伙伴奖	海森生物
2023年度卓越合作伙伴龙跃奖	萌蒂（中国）
2022-2023年度最佳经销商卓越合作奖	上海和黄
2023年最佳战略合作伙伴	正大天晴
2023最佳伙伴奖	云南白药
2023同心协力奖	艾力斯
2023年度十佳合作客户	广药
2023年度精雕细琢奖	上药天普
2023年度直准未来项目合作伙伴奖	默沙东
2023战略经销商伙伴奖	凯西中国
2023质量扬帆奖	默克
2023东阿阿胶合作伙伴大会·时代风华	东阿阿胶

### 银企合作

公司与银行等金融机构保持良好合作关系。公司的成长离不开金融机构的支持，公司与金融机构建立并长期保持良好合作关系，不断提高公司对资金需求及波动性的预测能力，保持银行融资渠道的畅通，实现公司对经营性现金流的有效管理。在具体合作方面，除传统融资方式，包括资金借贷、信用担保、法人透支账户使用、无追索权保理业务和商票保贴等，结合公司业务特点，争取政策性银行的长期贷款资金的支持，并积极参与金融机构的创新业务以满足公司的融资需求。2023年银企合作持续深入，全年新引入光大银行开展信贷业务合作，获得授信5亿元，继续开展供应链商票业务，有效节约财务费用。

### 校企合作

2023年公司不断创新校企合作模式，聚焦医药科研类重点院校，以多元化方式加强高潜能青年人才引进与培育，与多所全国重点医药类高校合作设置开展“英特奖学金”、“现场工程师”项目、“职业生涯嘉年华”项目等，并与属地专业技能院校等开展互动，不断加强校企合作，引进和培养专业技能人才。同时，持续拓宽招才引智渠道，积极参加各类院校双选会，推进北大、清华等重点院校的校园宣讲，提升雇主品牌形象。为加强专业交流和人才引进，9月20日，英特集团与沈阳药科大学举行校企合作签约仪式。英特药材成功申报2023年（第一批）拱墅区运河大学生实训见习基地，与杭州第一技师学院、宁波卫生职业技术学院签订校企合作协议书。嘉信医药与嘉兴学院医学院签订“党建共同体”“实践教学基地”合作协议。杭州医学院授予临安康锐药房大学生劳动教育实践基地。



## 行业贡献



英特集团积极参与行业层面各类重要会议和重要课题研究，为行业健康可持续发展贡献“英特力量”和“英特方案”。3月14日，英特药材顺利承办浙江省中药饮片产业协会副会长会议，与会人员就中药饮片集采工作、物价情况及保质期等事宜展开充分讨论。4月14日，金华英特顺利承办浙中中药质量学术研讨会，金华英特党支部书记、总经理傅红照作《中医药传承创新发展的实践和认识》报告。6月30日，温州英特受邀参加2023全国基础与临床研究高峰论坛暨第十六届全国医学生物技术大会，温州英特副总经理叶英栋带领志愿者团队参与会务服务及后勤支持，并与温医大、温附一、温附二管理团队进行沟通交流。

### 标准制定

浙江英特物流有限公司全程参与《药品物流服务规范》(GB/T 30335-2023) 国家标准内容修订和讨论。该标准于2023年9月7日由国家市场监督管理总局和全国物流标准化技术委员会正式发布并实施。该标准规定了药品物流服务的基本要求，仓储、运输与配送、装卸与搬运、货物交接、增值服务、信息系统与信息、风险管理、投诉处理、服务评价与改进的要求，适用于药品物流服务与管理活动。该标准的修订对保障药品物流的质量安全、促进药品物流企业服务能力提升、引导行业的健康有序发展具有重要意义。此外，英特物流、英特药业承办《浙江省一体化药品多仓协同运行管理指引》研讨会，于2月9日在英特物流顺利召开，政、企、协会齐聚一堂，共同探讨完善多仓协同运行管理。

### 行业展会

浙江省医疗器械有限公司依托展会业务优势，优化CMEF和省展的全过程管理，提升服务质量，促进参展企业与公司的销售合作。将展会资源延伸到业务拓展，深度挖掘区域公司属地化政府资源和布局优势，形成母子联动，2023年协同温州英特、宁波英特开展展会招展，累计完成展会销售额546.77万元。

## 英特集团及下属成员单位参加社会团体组织情况

参加的部分社会团体组织名称	担任职务
中国医药商业协会	副会长单位
浙江省医药行业协会	副会长单位
浙江省医疗保障研究会	副会长单位
浙商总会	常务理事单位
浙江省食品药品监督管理与产业发展研究会	副会长单位
浙江上市公司协会	理事单位
浙商总会医学融合创新中心	副主任委员
浙江省青年企业家协会	副会长单位
中国医疗医药应急保障体系联盟	副理事长
浙江省健康服务促进会	副会长单位
杭州市拱墅区质量协会	副会长单位
浙江省卫生信息学会	理事单位
浙江省药学会	理事单位
浙江省商貿联合会	会员单位
杭州市工业经济联合会、企业联合会、企业家协会	理事单位
浙江省医学会	常务理事单位
浙江省医院协会	理事单位
健康中国—智慧医药创新联盟	副理事长单位
浙江省中药材产业协会	副会长单位
浙江省中药饮片产业协会	副会长单位
浙江省老字号企业协会	副会长单位
中国医药商业协会供应链分会	会长单位
中国物流与采购联合会	会员单位
中国仓储与配送协会	会员单位
浙江省物流协会	副会长单位
浙江省医疗器械行业协会	副会长单位

## 社区参与

### 网络优势覆盖基层

在国家基本药物制度的全面推行下，公司对经营基本药物品种的满足率，以及对基层社区医疗机构的服务也在不断提高和完善。作为全国著名区域分销商，全面覆盖浙江省一、二、三级终端并辐射华东区域，拥有终端30000个以上，网络覆盖数、医疗机构货品满足率均位于全省前列，省内基层医疗机构覆盖率达100%，以强大的网络、品种优势，为基层医疗机构药品供应与服务保障打下坚实基础。

**30000** 个以上  
拥有终端

**100%**  
省内基层医疗机构覆盖率达

### 服务百姓便民惠民

2023年，公司继续与百特、医疗机构合作，为肾病患者提供腹膜透析液送货上门服务，100%送达。该服务已连续开展16年，服务客户遍及浙江省内11个地市，切实为肾友解决了每箱重17公斤的药水搬运困难的问题，是一项便民惠民的实在举措。全年上门服务客户71902人次，送货搬运到肾友家的腹膜透析液近100万箱(17000吨)。



公司作为杭州市开展互联网+智慧医疗服务的重要参与方和配送解决方，已获得“慢病云药房”+“互联网诊疗”双配送资格。公司充分发挥“门对门”慢病外配服务优势，始终贯彻“专业、安全、有效、便捷”理念，为广大市民提供专业贴心的互联网诊疗配送服务。同时，开展慢病处方药品第三方医药物流配送，为基层医疗机构的签约慢病患者提供安全、优质、便利的送药上门服务。高效率、高标准、高质量的配送服务获得医疗机构和患者的一致好评。

英特药材积极推进浙江省“处方一件事”改革，旗下智能煎药服务中心作为浙江省煎药窗口示范平台，全面部署“放心云煎药e平台”“浙江中药服务在线”平台，实现人员管理规范化、操作记录精细化。煎药全程可控、可视、可追溯，代煎信息一键查询，确保中药调剂、中药代煎质量及患者用药安全有效，服务省内外众多医疗机构。

集团旗下英特怡年、英特一洲、英特康锐等零售药房不断推出药品急送服务、特殊人群送货上门服务、病友交流会等便民措施，定期为社区居民带来便利，送去关爱；与多家慈善机构、社会福利机构合作，关注社会需帮扶人群，共建公益援助项目，树企业形象，立英特品牌。

## 社会公益



2023年，公司践行“致力于人类的健康事业”的企业使命，开展了爱心公益、扶贫帮困、捐资助学、救灾防疫、志愿者服务等一系列公益和社会责任活动，并积极推动行业内、集团内成员企业履行社会责任；用行动影响他人，以爱心回馈社会。

### 热心公益回馈社会

英特怡年连锁药房与多家慈善机构、社会福利机构合作，开展慈善援助药品项目，是中国癌症基金会、中国初级卫生保健基金会、康盟基金会、白求恩基金会等13个基金会指定合作药房，目前承接40余个援助项目的慈善援助药品免费发放工作。通过援助项目受益的患者10万余名，发放援助药品累计金额超15亿元。

**13** 个  
基金会指定合作药房

**40** 余个  
援助项目

**100000** 余名  
受益患者

**15** 亿元  
发放援助药品累计金额



2月28日

嘉兴英特党支部参加由嘉善县委宣传部在嘉善县党群服务中心举办的“学习雷锋好榜样，便民服务进社区”的主题活动。



4月28日

英特药业管理党支部携手外企德科党总支前往诸暨市次坞镇开展“党建助残暖人心·共享阳光传真情”联创联建活动。



5月30日

英特物流携手杭州市拱墅消防、浙江省血液中心开展“‘物联网’生态圈 | 大爱先锋热血”行动暨学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育系列活动。



5月31日

湖州英特开展“守护星空 快乐六一”志愿者服务活动，走进湖州扬帆特殊青少年发展中心慰问孤独症儿童。



6月20日

中药事业部党支部与康桥街道蒋家浜社区党群服务中心结对走进蒋家浜社区助老助残服务站，开展“粽叶裹情谊 香囊护健康”关爱老人志愿活动。



8月10日

嘉兴英特党支部来到嘉善蓝天救援队进行夏日慰问，向蓝天救援队致以崇高敬意和亲切问候，并送去降温饮品等慰问品，给炎炎夏日坚守岗位的队员们带去丝丝清凉。



10月19日

湖州英特前往双塘托老所开展重阳节志愿者活动，为托老所的老人们带去温暖和欢乐，弘扬传承尊老、敬老、爱老、助老中华传统美德。



10月20日

金华英特、中国红十字基金会联合举办“共绘‘她’精彩”——粉红丝带月公益活动暨乳腺癌健康知识宣讲活动，邀请金华市三甲医院李教授讲解乳腺癌治疗及预防知识。



10月27日

由中国红十字基金会、英特怡年联合举办的“共绘‘她’精彩”乳腺癌公益活动在英特怡年旗舰店举办，通过科普宣教搭建“医护患”高效沟通平台，提高患者对乳腺癌疾病规范化诊疗的认知。



11月10日

嘉兴英特在嘉善第一人民医院开展公益熬胶活动。12月14日，嘉兴英特志愿者去罗星医院帮忙装货、运货至新医院，并和医护人员一起整理货架和药品。



12月7日

英特大通配合上虞区市场监督管理局开展“安全用药，健康为民”全国用药宣传月公益宣讲活动。



2023年

嘉信医药荣获嘉兴市中心血站“嘉兴市无偿献血先进单位”称号。嘉信医药公益志愿文化浓厚，每年组织员工参加无偿献血公益活动，19年来已累计献血量近19万毫升。

专业健行爱心服务

公司聚焦民生实事，做专“浙里健康”服务，依托物流网络布局，跨越高山和大海，助力温州巽岙村、浦江蒲阳村等多地设立90余个“送药上山进岛便民服务站”，打通偏远山区、岛屿药品服务和慢病便民配送“最后一公里”；成立20余个“民生药事服务站”和“红色驿站”，打造患者“家门口”的药事服务新平台。

3月，英特物流获得省疾控中心委托储存和疫苗配送资格，与省疾控开展业务合作，承担部分品种省内11个地市配送，全年累计配送9215件。



3月8日

杭州社区医院销售部联合拱墅区长庆潮鸣街道社区卫生服务中心妇科团队及武林郎中志愿者小分队走进杭州丝绸城，开展了“关爱女性健康、共享幸福人生”健康义诊活动。



3月16日

温州英特党支部联合惠氏制药全国广阔医疗市场团队走进浙江省税务局，开展骨密度测试，发放骨质疏松防治宣教资料普及骨质疏松防治知识，为骨质疏松患者提供健康咨询服务。



5月19日

福州市井大小学联合中共福建英特盛健药业党支部，为五年五班全体师生带来了一次别开生面的《健康“药”知道》的科普讲座，树立安全用药意识，保障儿童健康。



7月11日（初伏）、7月21日（中伏）、8月10日（末伏）

中药事业部党支部联合拱墅区杏林联盟、浙江机场平安联盟、杭州萧山国际机场雷迪森酒店开展杏林联盟“武林郎中”志愿服务进萧山机场义诊活动，此次活动提供诊疗、咨询等服务1000余人次。



7月26日

温州市工业资产营运管理有限公司党委、温州英特党支部、泰顺县人民医院和东溪分院联合开展“为民办实事 走进东溪乡”暨医心向党、守护健康“红七月·服务月”送医送药义诊志愿服务活动。



7月27日

温州英特携手上海强生制药与全球儿童安全组织走进温州市南郊街道三板桥社区，开展“2023年美林儿童安全用药中国行”活动，向家长和儿童提供专业用药指导。



7月31日

绍兴市医疗保障局上虞分局联合绍兴英特华虞大药房有限公司建成全省首个集24小时医保购药与业务办理功能为一体的自助服务驿站。



9月7日

杭州社区医院销售部联合杭州市红十字会医院、拱墅区长庆潮鸣街道社区卫生服务中心组建义诊志愿服务团队，走进杭州丝绸城开展“关爱商户 守护健康”义诊活动。



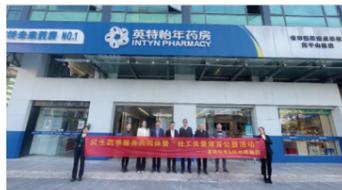
11月4日

英特药业销售党支部联合朝晖街道社区卫生服务中心党总支，赴淳安县安阳乡红山岙村共同开展“医药共建‘淳’服务 健康义诊‘安’人心”联创联建暨爱心义诊活动。



11月25日至12月10日

英特大通与绍兴市医保局、越惠保等单位共同举办绍兴市药师下乡健康巡回义诊活动，巡回开展21场，涉及绍兴全市20个乡镇街道。



11月29日

英特怡年与迈迪科生物在英特怡年莫干山路店举办“社工关爱双百公益活动”，为周边市民提供健康检测、用药指导等免费药事服务，加强社区居民对大病的了解和预防，发挥民生药事服务的价值。

暖心捐赠弘扬大爱

公司聚焦社会公益，积极履行国企责任，2023年继续通过浙江大学教育基金会、浙江省残疾人福利基金会、浙江省红十字会康心基金等慈善机构，积极开展对外捐赠。

英特生物向浙江省红十字会康心基金项目捐赠，帮扶救助心脏病患者；向湖州市慈善总会捐赠，帮扶因病致贫重病患者医疗救助；向泰顺县红十字会捐赠，帮扶城乡困难家庭、失独家庭成员。

嘉信医药党委扩大党建联建“同心圆”，在嘉兴学院设立“嘉信医药奖助学金”，多年来共计捐赠奖助学金近150万元，资助了近千名品学兼优的贫困大学生完成学业，实现人生梦想；与浙江大学教育基金会签订捐赠协议，以帮助更多的贫困大学生完成学业，已向浙江大学共计捐赠奖助学金近61万元。



3月27日

英特海斯向衢州市慈善总会捐赠，助力衢州医疗事业健康发展。8月20日，英特海斯参与衢州“吕妈妈爱心团队”公益助学活动。



9月8日

金华英特联合津药达仁堂集团走进校园开展“情暖校园”公益捐赠活动，前往金华市秋滨小学、银湖小学，为数百名辛勤耕耘、无私奉献的教师职工送去爱心药品，献上节日的祝福与问候。



9月20日

英特集团在沈阳药科大学设立“英特奖学金”，在专业领域培养与挖掘优秀人才，为英特发展引进优质生源；10月，在浙江药科职业大学设立“英特奖学金”，旨在培养专业的药事服务人才。



11月24日

英特医贸党支部联合外企德科浙江党总支前往太湖之滨湖州开展“30公里毅起行，公益有我相伴”党建联建主题党日活动。本次活动设定30公里，需在6小时内完赛。此次活动中总完成公里数将转化为慈善基金捐赠给贫困山区。



12月

温州英特获得温州医科大学“教育发展贡献奖”。年内，温州英特向温州地区各类慈善机构捐赠，助力乡村振兴、医疗卫生和教育事业发展。

志愿服务传递文化

2023年，公司继续承办国贸集团“梦想+”志愿者服务团，开展无偿献血等“大爱先锋”系列志愿行动，服务公益事业，传递爱与健康，争做心系百姓胸怀大爱的“健康使者”。



3月2日

温州英特党支部联合营运公司本部党支部、英特一洲党支部在英特一洲医药（公园路店）组织开展“学雷锋精神、当志愿先锋”志愿者活动，把服务群众健康工作继续走深、走细、走实，让英特品牌深入人心。



6月2日

“亚运有我 志愿同行”朝晖街道志愿服务助力亚运爱心行动暨黄飞华爱心车队爱心助考活动启动仪式顺利举行。英特集团新零售事业部党总支联合朝晖街道社区卫生服务中心党总支共同参与本次爱心助考活动，为高考期间爱心送考的驾驶员、志愿者们赠送防暑降温爱心物资包，为高考助力，为梦想护航。



8月25日

金华英特团支部携手惠氏制药开展“关爱骨骼，守护健康”骨密度检测活动。活动秉承“大爱先锋”志愿精神，在传达关爱健康、关注骨骼健康的理念的同时，引导大家养成科学健康的生活习惯，扩大全民骨松认知，普及骨骼养护知识，提高全员健康意识。



9月15日

杭州第19届亚运会火炬于传递到温州，在“迎亚运、当先锋、作奉献”行动中，温州英特积极响应上级党委护航亚运“集结号”，组织青年员工参加亚运会火炬传递交通秩序维护志愿者活动，确保火炬传递活动安全、精彩进行。



11月8日

金华英特党支部、永康市中医医院医共体花街分院党支部、赫力昂中国联合开展“科普知识进基层——无痛中国行动”党建共建活动。金华英特“大爱先锋”志愿者们耐心地教大家正确使用“无痛中国——疼痛科普管理工具”，方便大家平时学习和查询相关疼痛知识。



11月

嘉信医药“扬帆”党员志愿者服务队荣获塘汇街道红纽带最佳志愿者服务队。服务队于2019年组建成立，每年与院企、街道、社区党总支携手落实联盟活动，依托平台共同打造公益共同体，充分发挥医药公司的独特优势，通过开展讲座、医疗、慰问等志愿活动，传递社会正能量。

乡村振兴助力共富

公司积极响应“共同富裕”号召，展现国企责任担当。落实助力共同富裕三年行动方案，持续推进“千企结千村”工作。坚持党建引领共同富裕，牵头成立“融药与共”生命健康产业党建联建品牌，组织开展送健康下乡活动，携手“杏林联盟”专家为偏远山区村民进行义诊。4月23日，集团党委、集团物流事业部党总支、英特海斯党支部、江山市张村乡双溪口村党支部联动共创，帮扶贫困村民，慰问走访双溪口贫困村民，并送上爱心物资。

2023年，浙江英特医药药材有限公司积极响应“共同富裕”号召，对接浙江省衢州市常山县铜信中药材专业合作社，共建位于球川镇馒头山的260亩胡柚(衢枳壳)标准化种植示范基地，辅助提升基地标准化建设，推进行情预判，从种植源头进行质量溯源把控，全年帮助基地产销近30吨，达成销售近百万，解决当地近50人就业问题。

**260**亩 共建胡柚种植示范基地 | **30**吨 帮助基地产销近 | **50**人 解决当地人口就业问题近



打造中药产业惠民“共富链”，以数字化创新和全链条流通服务赋能中药产业质量和水平全面提升为目标，立足“药都”兰溪，英特集团联手中药生产龙头企业华润三九，合资新设浙江华润英特中药有限公司，努力成为医药工商合作发展的示范样板。

# GOVERNANCE G公司治理篇

党建引领	55
三会治理	57
清廉英特	58
合规治理	60
安全经营	63
以人为本	65

英特集团严格遵守国家法律法规、行业规范及商业道德准则，建设专业高效的公司治理框架，加强合规治理和风控管控，建立健全内部控制制度，对标行业一流、深化改革提升、锻造核心优势，不断推动公司高质量可持续发展，构建值得信赖的企业。



## 党建引领

2023年，英特集团党委深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记考察浙江重要讲话精神，高质量开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，全面实施“188强基工程”2.0，更好统筹党建主责和发展主业，力争打造党建强、发展强的“双融共促”国企样板。

### 聚焦政治建设，深化主题教育，一以贯之加强党的全面领导

在省委、省国贸集团党委的坚强领导和第三联络组的悉心指导下，高标准开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，结合行业特点推出“五味五气”主题教育实施方案，围绕“用好英特‘五味’，补足干部‘五气’”工作主线，高质量推进主题教育走深走实，特色做法及成效得到相关领导的充分肯定。将主题教育与企业经营发展同频共振，围绕“双融共促”、党建联建、资本运作、清廉建设、供应商服务、数字化创新、物流管理、质量安全管理等方面确立11个调研课题。充分发挥政治引领作用，全年开展党委理论中心组学习会9次，组织党委班子成员和支部书记讲党课80余次，开展主题教育专题学习近150次、“循迹溯源学”活动30余次。完善重大决策部署落实机制，全年召开党委会34次，审议议题210个，其中“第一议题”学习19次，学习习近平总书记重要讲话、指示批示和党中央、省委重要文件精神52篇。加强新时代产业工人和新时代青年思政工作，在物流库区、零售药房开展“班前十分钟”学习教育近150次，获评“第二批浙江省产业工人思想政治教育基地”。



11个  
确立调研课题

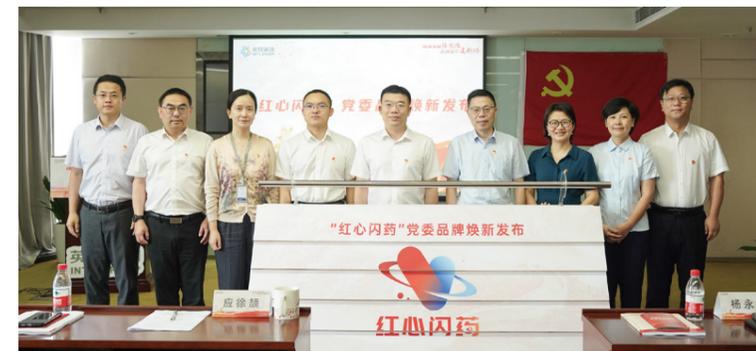
150次  
开展主题教育专题学习

34次  
召开党委会

52篇  
学习重要讲话和文件精神

### 聚焦担责履职，深化品牌创新，一以贯之加强基层组织建设

印发2023年基层党组织党建工作考核方案，完成40份党建工作责任书签订。抓实党组织书记年度述职评议工作，开展党组织书记角色意识大体检，全年共赴18家单位开展“党建红”专项赋能。梳理各级党组织“四个项目”共计456个，推进上墙晾晒、半年评议、年度总结，形成闭环管控。持续推进各级党组织党建品牌创建工作，焕新升级党委品牌“红心闪药”，“统筹党建主责和发展主业、推进党建与业务深度融合”，实现“党委—党总支—党支部”党建品牌全链条建设。深化党建品牌上墙及场景应用，不断提升品牌赋能的应用性、实效性、拓展性，累计推动13个党组织品牌被认定为省国贸集团党建品牌。与浙大城市学院医学院、金华市交投集团、江山市张村乡党委开展“融药与共”党建联建，与上级单位、上下游客户、行业协会等单位共同创立“药健康”运动同盟，各党组织全年开展“1+1+X”联创联建活动60余次，其中“物联网”生态圈被省国贸集团授牌为“党建联建 赋能发展”重点协同项目。



40份  
完成党建工作责任书签订

456个  
各级党组织“四个项目”

60余次  
开展联创联建活动

### 聚焦工团合力，深化文化赋能，一以贯之加强群团文化融合

圆满完成工会换届选举，明确以构建“幸福英特”、推动高质量发展为主线，聚焦五个方面、实现五个“新”目标的工作方向。加强“英特工匠”等内部优质资源调配利用，积极邀请“浙江省技术能手”“浙江青年工匠”“浙江青年岗位能手”“财贸工匠”参与英特工匠工作室建设和“悦享会”主题沙龙等学习交流。重点打造“好美英特”女工品牌，1名女职工获评2023年全国“玫瑰书香·阅读学习成才女职工”，1名女职工获评2023年度省财贸系统特色品牌服务员称号，1名女职工获全国财贸轻纺烟草系统职工诵读比赛三等奖，1名女职工获全省和省国资委微党课大赛三等奖。深入开展广大团员和青年主题教育，组织学习团的十九大精神、习近平总书记同团中央新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神等内容。积极争创省国贸集团“两红两优”，公司团委荣获“五四红旗团委”，下属1个支部、4名青年分别荣获五四红旗团支部、优秀共青团干部、优秀共青团员。承办省国贸集团第二期“青马班”、“行走的青年读书会”，举办第十届青年发展论坛，评选表彰“英特好青年”10名，开展首期“青春联名”项目——“绝对洞察”运营思维战队赛，坚实助力英特青年岗位建功。



## 三会治理

### 董事会建设

2023年，公司董事会遵循中国特色现代企业制度建设要求，不断推进董事会建设，规范运作水平进一步提高。公司董事会成员有来自股东和本公司的高管，以及具备财务、法务、行业专业知识及经验的资深专家，兼具专业性和多元化的特点。董事会通过科学履行决策程序，对公司重大事项进行深入分析和审慎研究，确保上市公司三会相关事宜符合《公司法》《股东大会规则》等法律法规及《公司章程》的有关规定，提升上市公司规范运作水平，充分发挥董事会“定战略、做决策、防风险”的重要作用。

### 科学决策

围绕年度工作目标，2023年公司召开董事会议11次，监事会议4次，召开股东大会4次，并全面落实了公司股东大会的各项决议。董事会审议通过了定期报告、重大资产重组、权益分派、投资并购、财务资助、拆迁补偿、董监高变更、可转债跟踪评级及转股等议案。召开董事会各专业委员会19次，其中审计委员会暨独立董事会议8次，薪酬与考核委员会会议3次，提名委员会会议3次，战略委员会会议5次，就专业性事项进行研究，为助力董事会决策、提升董事会工作质量和工作效率发挥了重要作用。

### 制度建设

公司董事会紧跟监管制度的变化，结合实际，制定了《ESG管理制度》，构建科学、系统、规范的环境、社会责任及公司治理（简称：ESG）工作体系，加强公司ESG管理，强化公司ESG自我约束机制，推动公司实现可持续高质量发展。



### 子公司管理

公司持续加强子公司法人治理体系与能力建设，积极落实国企改革治理要求，及时宣贯上市公司与国资监管体系规范性文件，结合企业实际编制《成员企业董事会事务工作指引》《三会事务指南》等工作手册，开展子公司董事会事务总结与培训，为子公司提供专业指导，督促跟进子公司合规履行股权变更、人事调整、筹融资、机构设立等重大事项的决策程序，确保集团部署有效落地，整体法人治理水平持续提高。



## 清廉英特

2023年，英特集团紧紧围绕主题教育、教育整顿、医药领域专项治理这一主线来谋划和推进各项党风廉政建设工作，积极贯彻落实“清廉与发展一体抓”理念，持续深化“药清莲”廉洁文化，自编自导的清廉微电影《生命通道》获得全国“玉琮杯”浙江赛区优秀奖，清廉视频《你的名字》获首届浙江省清廉国企短视频大赛“最佳教育奖”。



### 在抓好“规定动作”中细化“廉”任务

进一步夯实主责主业“2+2”责任体系建设，制作“一把手”和领导班子监督“五张责任清单”口袋书，细化全面从严治党责任分工，层层传导压力。组织召开2023年全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作会议，纪检系统工作会议等，党委主要负责人认真履行“第一责任人”职责，将全面从严治党作为高质量党建引领高质量发展主要抓手。公司与各级党组织、事业部、成员公司、职能部门层层签订党风廉政（廉洁从业）建设责任书和个人廉洁承诺书2500余份。开展中层领导人员履行廉洁承诺情况评估，核查个人重大事项承诺11人次，出具党风廉政意见12人次，开展廉政谈话28人次。集团总部“大监督”部门积极履行全面从严治党主体责任的部门职责，在抓业务的同时一体抓清廉，构建起有机协同、各司其职的全面从严治党责任落实体系。

2500 余份  
签订责任书承诺书

11 人次  
核查个人重大事项承诺

12 人次  
出具党风廉政意见

28 人次  
开展廉政谈话



在选准“自选动作”中体现“廉”特色

聚焦发现问题、形成震慑、推动改革、促进发展，英特集团党委扎实有序对4家下属党组织和单位开展内部巡查和效能监察，发现问题32个，总结发布巡查共性问题清单（2.0版）。以回访和“回头看”检验效果、以成效评估夯实整改成果，做好巡查“后半篇文章”，确保巡查成果“颗粒归仓”。开展“纪检干部学业务”活动，围绕供应商体系、返利结算追踪、门店经营、网上业务管理等八个方面全面梳理五大事业部经营和廉洁风险点及整改措施，强化对业务运行的关键步骤和重点环节落实保廉措施。持续开展典型案例业务经营风险和廉洁风险专项治理，实行“节点+应对”两个清单管理模式。精准把握“监督的再监督”职能定位，对工程项目和大额非经营性采购招投标监督检查23次，走访工程项目现场8次，把廉洁风险防控嵌入各流程各环节，推进“清廉与发展一体抓”落实落细落地。

在开展“专项治理”中注入“廉”动力

医药领域腐败问题集中整治是习近平总书记和党中央为推动医药事业发展进步、保障人民生命健康安全作出的重大决策部署，是完善医药治理体系建设的重要组成部分，对推动“健康中国”战略实施、净化医药行业生态、维护群众切身利益具有重要意义。公司始终坚持守法合规经营，持续强化合规管理体系建设，制定出台医药领域腐败问题集中整治工作方案，成立工作专班，组织召开动员部署会，制作行业案例警示教育暨廉洁从业制度宣贯材料，组织各基层党组织、成员公司开展集中整治政策宣讲、教育警示活动27家次，直接教育党员干部和年轻骨干1023人，进一步统一思想、凝聚共识、强化责任，推进集中整治各项工作有序开展。各单位结合各自经营业务特点，全面排查不合规风险，结合自查自纠工作开展情况，公司制定医药领域廉洁从业负面清单，起草《反商业贿赂管理办法》，进一步推动医药领域腐败问题治理系统化、规范化、常态化。持续提升“药清莲”基层清廉细胞颗粒度、饱满度，深化8家清廉单元标杆点培育，打造3个“勤廉团队”，其中1家入选上级党委2023年度“清廉与发展一体抓·勤廉团队”名单，推动勤廉文化浸润基层“最后一米”。



**27**家次  
政策宣讲、教育警示活动

**1023**人  
直接教育干部和骨干

**8**家  
深化清廉单元标杆培育

**3**个  
打造“勤廉团队”

## 合规治理

### 质量管理

公司秉承“质量为天，诚信为本，智治为器”的质量方针，严格按照《药品管理法》《医疗器械监督管理条例》《药品经营质量管理规范》等法律法规要求，持续夯实“集团总部-事业部-成员公司”三级质量管理体系，确保药械来源合法、质量可靠、销售合规，经营过程持续符合法定要求，切实保障人民群众的用药质量安全。

#### 三级质量管理体系

集团总部 搭体系 定目标 铸团队	统一部署新规新政落实、亚运会质量安全等重大质量管理工作，组织开展QC小组活动、内部监督检查活动，围绕冷链、处方、中药等质量工作开展风险防范与改进提升工作，同时，通过开展多形式、分层次的培训，培养各事业部及成员公司的质量管理领军人才和后备力量，助力业务发展。
事业部 平台示范 复制推广 一体管理	结合计算机系统的升级与应用，相同业务板块统一质量、统一信息，并以点带面，复制推广优秀质量管理模式，全面推进质量管理“一体化”，不断提升整体质量风险管控能力和质量管理水平。
成员公司 主体责任 精益求精 业务融合	各药械经营企业根据相关法律法规要求和集团部署，落实企业质量安全主体责任，持续改进和优化业务流程，提高效率、降低成本、保障质量，实现质量与业务的良性互动和提升。

在履行保障药械质量安全责任的同时，公司以卓越绩效为导向，推进药械安全创新治理。成立“智+”质量管理工作室，弘扬工匠精神的同同时，促进不同领域专业人员的交流与合作，打造高质量创新平台；响应新政策要求，与监管部门加强沟通，提出进一步深化多仓协同运营试点的申请，推动企业向集约化、智能化及专业化方向持续发展。此外，凭借完善的质量管理体系及大型企业资源优势，2023年，公司获评浙江省药品职业检查“尖兵领航”工程实训基地，通过有序开展驻企实训活动，促进政府监管效能与企业质量体系的共同提升。



## 守法合规

公司始终坚守法治底线，以产品质量为生命，实施严谨的管理标准；秉持诚信为本的经营理念，不断提升经营透明度，为构建诚信社会贡献力量；致力于为客户提供卓越服务，确保产品安全有效，以满足人民的需求；积极接受社会监督，信守承诺，勇于承担责任，展现企业的良好形象。依法合规经营、产品质量为先、科学规范管理的治企原则不仅彰显了我们的价值观，也引领着公司稳健发展，推动社会持续进步。

2023年，公司持续提升法治建设与合规管理能力，重点聚焦强化法治治理体系、推进合规管理体系、夯实基础法治建设、深化法律专业服务、厚植法治合规文化、推进法治数字转型六个方面，严格防范重大风险和恶性事件，高效接轨全面合规管理赛道，为集团高质量合规发展提供坚实保障。公司秉承“高层引领、全体参与”的原则，积极发挥高层领导作用，以法务合规团队为专业抓手，推动落实三道防线合规职责，有序构建自上而下、纵横全覆盖的合规管理组织架构。公司有序推进全面合规管理体系构建，立足公司合规管理现状，对标先进合规管理经验，明确公司合规管理体系三年建设目标并有效落实制度体系、组织体系、运行机制、合规文化等合规管理要素，以“三张清单”为重点，推动搭建“1+2+3+N”之专项合规分体系，深化细化重点领域合规管理。公司持续推进公司法律事务标准化、信息化进程，提升团队专业审核能力，搭建合同示范文本库，输出标准化培训课件，配套法务数字管理展示平台（法务驾驶舱）及相关信息流程，实现法务管理信息“集成、可视、共享”，严促法务合规工作高效优能。

强化审计监督、综合监督及法务管理，聚焦主责主业，着眼重点风险领域、关键环节，扎实推进高质量内部监督。持续夯实企业法治管理，深化法务对公司重大决策事项的支持，推动企业法治合规体系建设。有序推进全面合规管理体系，各管理条线全面把控或存风险，持续强化顶层规范指引，动态优化制度体系建设，不断推动组织工作提质增效，让未知风险明晰化、已知风险可控化、风险管理动态化，我们始终在为公司的强企之路筑牢坚实的基础。

## 风险管理

公司高度重视组织内部的风险管理培训，力求提高各级人员的风险管控意识与技术，提升相关人员的风险分析和评估能力，并致力于培养风险管理专家。2023年，公司面向集团及成员公司的业务和风险管理岗位开展风险管理系统操作培训，并对部分成员公司开展风险管理的专项培训，全面提升业务和风控人员的风险管理水平。



### 1、事中信用风险管理

为实时跟踪了解客户的资信情况，在业务日常走访的基础上借助天眼查资信库对交易客户的工商变更、资产抵押、诉讼判决、经营异常等信息按照风险等级进行逐级推送，及时掌握客户的经营情况，及时进行授信政策变更，确保应收账款的安全。

### 2、信用风险评估认证

为完善成员公司信用风险管理体系，优化管理流程，堵塞风险漏洞，建立成员公司信用风险评级模型，对成员公司的信用风险管理进行全方位的检查，减少管理盲区，提升管理水平。根据公司内部的信用风险管理要求，建立了5项一级风险、17项二级风险、47项三级风险和78项认证要点的风险评估模型。2023年完成浦江英特、英特盛健、湖州英特、英特科技四家成员公司的信用风险评估认证，对认证过程中发现的不足和问题，制定整改方案，各子公司已经完成整改。

## 反商业贿赂

2023年，公司开展了全面风险尽调，明确集团合规管理16个重点领域，着力推进“市场交易”领域的合规风险管理。在合规基本制度印发出台的基础上，突出反商业贿赂的顶层规范设计，制定《反商业贿赂管理办法》；并创新制定问答式《反商业贿赂合规指引》，探索AI问答机器人运行，全面强化业务实操指引。有序推进落实重点经营单元反商业贿赂“三张清单”建设，首先有效制定风险识别清单，并将识别出的“风险”明确流程管控路径，形成流程管控清单，最终将管控责任落实到岗、明确到人，出具岗位职责清单，切实提升反商业贿赂的合规意识，筑牢第一道防线，有效保障供应商、客户、消费者以及股东的合法权益。

## 安全经营

集团安全生产管理工作以习近平总书记关于安全生产重要论述为指导，认真贯彻落实上级单位有关工作部署，牢固树立安全发展理念，全面落实安全主体责任，深化特种设备安全专项整治，深入开展安全大检查大调研活动，加强安全管理制度保障，强化安全专业力量，推进数字化安全平台建设，推动公司安全管理体系不断完善，落实落细各项安全管控措施，平安护航企业高质量发展。2023年集团未发生一般及以上安全生产事故。

### · 提升政治站位，强化底线思维，牢牢拧紧安全责任“链条”

健全完善全员安全生产责任制，优化“4+12”考核责任制清单，分类修订各单位安全责任书和考核方案，突出重点工作任务，提升考核奖励维度，组织层层签订安全生产责任书4000余份。强化安全管理力量，及时调整安全生产工作领导小组，配备配强专职安全管理专业人员，新增任命专职安全员15名。持续完善安全管理制度体系，修订安全检查、教育培训等10项安全制度，新增节能减排管理办法，形成集团HSE管理制度汇编。

### · 推动险关前移，深入隐患治理，强化构筑双重预防“关卡”

完善风险管控体系，梳理年度重点部位清单和较大风险清单，落实较大风险部位包保责任制，确保各项管控措施到人到位，推动全部企业开展年度风险分级体系运行评估。健全隐患排查治理机制，组织开展平安护航“亚运”安全生产大排查大整治、隐患自查自纠、重大事故隐患排查、岁末年初安全大检查等活动，严格督促落实隐患问题整改，整改率100%。

### · 强化源头管控，深化专项整治，持续铸牢安全防范“护盾”

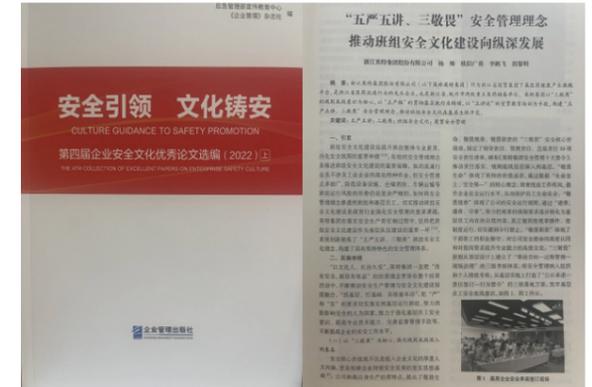
深入开展安全大排查大整治调研活动，制定发布集团安全检查标准指导手册500余项，并指导各仓储物流单位结合实际形成“一企一策”简易安全检查指导手册。深化特种设备专项整治，平衡重式叉车和堆垛式叉车使用登记和作业人员持证率达100%，并落实特种设备定期维保、制度预案、专项演练等预防措施，建立特种设备安全技术档案，制作佩戴作业人员工作卡。

### · 强化现场管理，推进数字管控，提升安全生产标准“水平线”

有序推进安全生产数字化建设，11家单位实现重点部位实时监控，六家物流中心仓完成消控报警上线、水电等能耗数据自动采集，2家试点单位完成移动端平台隐患排查、危险作业等功能模块应用。持续加强安全标准化创建，推动英特物联网完成三级标准化达标创建任务，强化现场标准化管理，开展安全标准化班组建设调研。

### · 加强宣教培训，广泛开展活动，推动建立安全文化“标杆”

《“五严五讲三敬畏”安全管理理念推动班组安全文化建设向纵深发展》获应急管理部宣教中心联合企业杂志社出版，安全工作纪实获省安全生产协会会刊发表。公司顺利承办省国贸集团安全月消防技能比武大赛，温州物流获微型消防站比武三等奖。温州物流消防标准化管理作为示范单位被多家省、市级媒体进行宣传报导，英特物联网顺利承办上虞区消防大队应急救援比武大赛。公司组织开展安全系列宣教培训10次，开展安全月、消防月等安全活动5次，应急演练2次，分享《平安英特之声》宣传图刊，营造良好安全氛围。



安全绩效表

指标	单位	2020年	2021年	2022年	2023年
安全生产投入	万元	458.3	499.5	554.2	527.97
安全生产事故	起	0	0	0	0

## 以人为本

### 保障职场权益 提升员工安全感

公司依据国家法律法规，健全制度，完善监督，加强执行，坚持在依法、合规、高效、安全的发展轨道上，始终致力于为员工营造舒适、和谐的工作氛围。公司与全体员工签订劳动合同，缴纳社会保险，做到合规合法；多渠道招聘和引进人才，为社会提供就业机会，多举措为员工健全职业发展通道。公司注重员工关怀及健康安全防护，给予员工相应的工作及生活保障，同时积极开展提高安全意识的各类宣传教育、专题培训等，提高员工安全意识，提升员工安全感。

### 搭建事业平台 提升员工成就感

公司始终坚持“人才是第一资源”理念，坚持以人为本、人才强企、精英治企的原则，创新聚才引才模式，提高人才引进质量，优化人才培养体系，完善分配激励机制，建设年轻化、专业化、能干事、有活力的员工队伍，为公司持续高质量发展提供人才保障。坚持党管干部原则，选拔敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部，通过民主推荐、外部引进多种方式开展干部选拔任用工作，建立公开、公平、公正的选拔机制，培养出一批“想干事、能干事、干成事、不出事、能共事”的“五事”干部。

### 展现职工风采 打造活力英特

组织开展“赓续薪火 勇立潮头”八一退伍军人暨统战人士主题活动，推进“三听三促”行动，召开职工代表专题座谈会，听取职工代表关于公司发展和员工成长的合理化建议。积极组织职工参加省国贸集团第四届职工运动会，获团体总分第四名、开幕仪式第二名。顺利举办“同享亚运精彩 共创英特未来”第五届职工运动会，两省十二地近千名英特人齐聚杭城，在相互交流、相互竞争、相互激励中共同诠释“一个家庭”的文化理念。持续加强足球队、篮球队、健跑团、艺术团、电竞社等职工社团建设，顺利开展6大文体社团招新，持续推进社团引导职工培育积极向上的兴趣爱好。



### 维护职工权益 打造幸福英特

组织开展“幸福英特 与你同行”第二届阳光家庭日活动、“玫瑰书香 阅读悦美”女职工阅读沙龙，以及迎新、开工、端午、中秋等特色工会活动，更好团结凝聚广大职工。全年组织11批次共计410名职工参加疗休养活动、23批次1000余名职工参加春秋游活动，累计参加内外部单位青年联谊6次。组织开展“冬送温暖，夏送清凉”活动，深入物流库区、怡年药房、煎药中心等工作场所开展一线职工慰问，全年完成1836人次“夏送清凉”“冬送温暖”慰问。以“幸福+”四季关爱为主线，积极开展有益于员工身心健康的关爱活动，全年开展3期四季健康大讲堂，邀请专家讲授慢性病、心脑血管疾病、中医养生等相关知识。建设职工心灵港湾工作坊，切实关注职工心理健康，及时回应员工诉求、疏解心理问题、释放心理压力。保障和维护女职工权益，更新“妈咪小屋”配套基础设施，为哺乳期的女职工提供温馨、私密的空间。



### 多元化招聘

公司广纳贤才，大力构建专业化、多元化的人才团队，采取多项措施来招揽和吸引人才，同时强化雇主品牌建设，通过招聘门户网站、猎头推荐、参加线下招聘会等多种途径来招聘人才。此外，公司引入岗位胜任素质分析、差异化测评等工具模型，优化笔试、面试、背调等各个招聘流程环节，提升招聘质量和人才适配度。对于关键岗位成立专门背调小组，进行线下访谈，并对人事档案进行现场审核，以有效提升招聘合规性和有效性。2023年，公司共招聘450余人，招录应届毕业生比例在15%以上。

## 人才发展

公司坚持落实人才强企战略，以强化专业人才队伍建设、分层分类精准赋能为主线，深化落实“英”计划人才培养系列项目，联动各业务板块、专业职能条线，优化完善各级各类、全面专业的教育培训体系。围绕经营管理需要，修改培训制度，发布《培训管理办法》；拓宽培训渠道，创新培训形式，完善“英特工匠”技能人才带教体系建设；积极鼓励技能人才、中高级职称、政府高层次人才申报，大力组织技能型员工参加各层级职业技能竞赛，并在2023年第七届全国医药行业特有职业技能竞赛、第六届全国药品流通行业药师岗位技能竞赛等全国及省市赛事中荣获多项团体和个人奖项，多名员工获得“杭州市职工经济技术创新能手”“杭州市食药行业技术能手”称号。2023年公司全体员工受训比例为100%，累计培训1926场，参训37318人次，人均受训时数约为45.5学时。

公司为员工建立多途径的职业生涯发展通道，明确不同职系的晋升评估、管理办法，为员工提供“管理”“专业”并存的双轨制职业发展通道，给予员工不断提升的机会。为增强员工职业规划意识，公司人力资源部门在员工试用期结束后，运用多种测评工具和方法对员工进行个人特长、技能评估和职业倾向调查，配合员工所在部门帮助员工加强自我认识并定期跟踪管理，指导员工向生涯设定的目标方向发展，最终实现职业目标。在做好员工职业发展指引的基础上，公司还积极搭建多种学习成长平台，如雏英计划、飞英计划、雄鹰计划、精英计划等，帮助员工实现职业发展，初步形成了职前培养、职后发展与培训提升良性循环的职业教育体系，有效促进了员工的提升与发展。为企业发展匹配更多专业深、素质高的人才，推动公司新一轮的战略变革，打造一支知识型、技能型、创新型员工队伍，为公司实现高质量发展作出更大的贡献。



100%  
全体员工受训比例

1926场  
累计培训

37318人次  
参训

45.5学时  
人均受训时数约

## 薪酬与考核激励

公司坚持效率与公平原则，多措并举创新分配机制，优化考核模式，探索长效激励机制，激发组织活力。以多元化分配方式留用人才，以薪酬绩效联动机制激励人才，公司围绕人才队伍建设“结构合理化、人才专业化、队伍年轻化”三个方面，以富有竞争力的薪酬回报吸纳人才。

根据企业发展战略、经济效益指标及综合管理要求，公司薪酬管理实行工资效益联动机制和工资总额预算管理。薪酬资源配置政策导向高绩效的部门和人员，执行薪酬核定回溯机制，实现薪酬能增能减。薪酬总额采取计划预算和考核核定相结合的管理方式，2023年梳理制定成员单位工资总额管理办法，进一步加强工资总额使用过程管理和绩效管理，坚持效益导向原则，确保工资总额增幅不超过主要经营业绩指标增幅，激励与约束并举，提高薪酬资源的配置效率。规范福利管理体系，指导各成员单位完成福利费制度的修订和工资内外收入的自查，逐步完善公司年金管理体系，夯实激励保障基础。

绩效考核紧跟业务发展需求。在组织考核中，对业绩责任书进一步完善，提高考核精准度；在个人考核中，推进经理层任期制与契约化考核，达成管理中层人员业绩责任书签订与考核评价全覆盖，实现全面契约化管理工作。落实中长期激励举措，跟进限制性股票激励计划，完成第一个股票解除限售期个人业绩考核。积极开展评优评先，实施“争先创优行动”专项考评，建立内部赛马机制，组织开展年度先进、“英特好青年”、“优秀共产党员”等各项评选，表彰先进、树立典型，对优秀创新项目和团队实施奖励，充分调动广大干部员工的积极性和创造性。

## 后记

## 展望未来

征程万里风正劲，重任千钧再扬帆。面对机遇与挑战并存的2024，我们将继续在浙江省委省政府、省国贸集团的坚强领导下，坚持创新引领，践行客户导向，笃定意志、追风赶月，担当有为、善作善成，把稳全局航向，开拓全新征程，发力全年目标，持续推动企业做优做大做强。

胸怀国之大者，勇担时代大任；践行社会责任，我们一直在路上。在公司治理和履行经济责任方面，我们将不断推动公司高质量发展，对标行业一流、深化改革提升、锻造核心优势，以稳健的财务表现为股东带来收益，以优质专业的服务赋能客户，以出色的社会效益报效国家，打造对政府政策有支持、对客户需求有价值、对行业发展有贡献、对社会进步有责任的医药供应链核心服务体系。在履行社会责任方面，我们将一如既往做好全省灾情疫情应急药械储备工作，为守护人民健康再立新功；热心志愿公益、关注国计民生，向全社会树立起“爱与健康的使者”企业形象；牢记国企初心使命，勇当创富带富帮富先锋，擦亮“浙里健康”金名片，助力共同富裕示范区建设。在履行环境责任方面，我们将积极承担企业在环境治理中的主体责任，拥抱碳中和，把对美好环境的精神向往转化为行动自觉，提升企业绿色竞争力。

逐浪前行，勇立潮头。蓝图激励人心，目标催人奋进，使命光荣而艰巨。我们明白，一切时代的荣光始于实干，唯有奋进不息才能抵达梦想的彼岸。英特人将以昂扬的姿态和崭新的风貌，致力于创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展；愿同各方伙伴共同努力、共谋良策、共享美好，抓住机遇、迎接挑战，促进行业健康长远发展。新时代开启新征程，新使命呼唤新作为，携手并肩奋力前行，开辟行业新空间，创造发展新价值，为“健康中国”“健康浙江”建设作出更大的贡献！

## 指标索引表

《深交所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》索引表

条款及披露内容	报告章节
8.1 综述	报告说明、责任治理
8.2 经营原则	客户满意、合规治理
8.3 社会责任战略规划及工作机制	董事会声明、责任治理
8.4 社会责任报告披露	报告说明
8.5 职工权益保障	三会治理、以人为本
8.6 履行环境保护责任	环境管理、绿色运营、绿色办公
8.7 披露环境信息	关键绩效、节能减排绩效表
8.8 环境保护政策的实施情况	环境管理、绿色运营、绿色办公
8.9 重点排污单位披露环境信息	无相关运营点
8.10 履行生产及产品安全保障责任	合规治理、安全经营
8.11 履行员工权益保障责任	以人为本
8.12 遵守科学伦理规范	创新管理
8.13 社会责任制度建设和执行情况、存在的问题不足及改进措施	董事会声明、展望未来

GRI报告标准索引表

GRI报告标准	披露项	章节名称
组织概况	102-1 组织名称	封面
	102-2 活动、品牌、产品和服务	企业概况
	102-3 总部位置	企业概况
	102-4 经营位置	企业概况
	102-5 所有权与法律形式	企业概况
	102-6 服务的市场	企业概况
	102-7 组织规模	企业概况
	102-8 关于员工和其他工作者的信息	以人为本
	102-9 供应链	客户满意
	102-10 组织及其供应链的重大变化	无重大变化
	102-11 预警原则或方针	合规治理
	102-12 外部倡议	行业贡献
战略	102-13 协会的成员资格	行业贡献
	102-14 高级决策者的声明	董事会声明
道德和诚信	102-15 关键影响、风险和机遇	责任治理
	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	责任治理 清廉英特
管治	102-17 关于道德的建议和关切问题的机制	清廉英特
	102-18 管治构架	合规治理
	102-19 授权	合规治理
	102-20 行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	董事会声明 责任治理
	102-21 就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	责任沟通
	102-22 最高管治机构及其委员会的组成	三会治理
	102-23 最高管治机构主席	/
	102-24 最高管治机构的提名和甄选	三会治理
	102-25 利益冲突	/
	102-26 最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	董事会声明 责任治理
	102-27 最高管治机构的集体认识	董事会声明 责任治理
	102-28 最高管治机构的绩效评估	/
	102-29 经济、环境和社会影响的识别和管理	实质性议题分析
	102-30 风险管理流程的效果	合规治理

GRI报告标准	披露项	章节名称
管治	102-31 经济、环境和社会议题的评审	实质性议题分析
	102-32 最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	董事会声明
	102-33重要关切问题的沟通	责任沟通
	102-34 重要关切问题的性质和总数	责任沟通
	102-35 报酬政策	以人为本
	102-36 决定报酬的过程	以人为本
	102-37 利益相关方对报酬决定过程的参与	责任沟通
	102-38 年度总薪酬比率	/
	102-39 年度总薪酬增幅比率	/
利益相关方参与	102-40 利益相关方群体列表	责任沟通
	102-41 集体谈判协议	以人为本
	102-42 利益相关方的识别和甄选	责任沟通
	102-43 利益相关方参与方针	责任沟通
	102-44 提出的主要议题和关切问题	实质性议题分析
报告实践	102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	报告说明
	102-46 界定报告内容和议题边界	报告说明
	102-47 实质性议题列表	实质性议题分析
	102-48 信息重述	无重大变化
	102-49 报告变化	无重大变化
	102-50 报告期	报告说明
	102-51 最近报告日期	报告说明
	102-52 报告周期	报告说明
	102-53 有关本报告问题的联系人信息	报告说明
	102-54 符合GRI标准进行报告的声明	报告说明
	102-55 GRI内容索引	GRI报告标准索引表
管理方法	103-1对实质性议题及其边界的说明	实质性议题分析
	103-2 管理方法及其组成部分	责任治理 实质性议题分析
	103-3 管理方法的评估	责任治理 实质性议题分析
GRI 201: 经济绩效	201-1直接产生和分配的经济价值	关键绩效
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/

GRI报告标准	披露项	章节名称
GRI 201: 经济绩效	201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	以人为本
	201-4 政府给予的财政补贴	政府放心
GRI 202: 市场表现	202-1按性别标准起薪水平与当地最低工资之比	/
	202-2从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响	203-1基础设施投资和支持性服务	客户满意
	203-2 重大间接经济影响	/
GRI 204:采购实践	204-1向当地供货商采购支出的比例	/
GRI 205: 反腐败	205-1已进行腐败风险评估的运营点	合规治理
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	清廉英特
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	清廉英特
GRI 206:不正当行为	206-1针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规治理
GRI 207: 税务	207-1税务管理方法	政府放心
	207-2税务治理、管控及风险管理	政府放心
	207-3利益相关方的参与以及涉税问题管理	责任沟通
	207-4 国别报告	/
GRI 301: 物料	301-1所用物料的重量或体积	/
	301-2 所使用的回收进料	/
	301-3 回收产品及其包装材料	绿色运营
GRI 302: 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	绿色运营 绿色办公
	302-2 组织外部的能源消耗量	/
	302-3 能源强度	绿色运营 绿色办公
	302-4 减少能源消耗量	环境管理 绿色运营 绿色办公
	302-5 降低产品和服务的能源需求	绿色运营 绿色办公
GRI 303: 水资源与污水	303-1组织与水(作为共有资源)的相互影响	绿色运营 绿色办公
	303-2 管理与排水相关的影响	绿色运营 绿色办公
	303-3 取水	绿色运营 绿色办公
	303-4 排水	绿色运营 绿色办公
	303-5 耗水	绿色运营 绿色办公
GRI 304: 生物多样性	304-1组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	无相关运营点
	304-2活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	实质性议题分析

GRI报告标准	披露项	章节名称
GRI 304: 生物多样性	304-3受保护或经修复的栖息地	/
	304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	无相关运营点
GRI 305: 排放	305-1直接(范畴1)温室气体排放	绿色运营 绿色办公
	305-2能源间接(范畴2)温室气体排放	/
	305-3其他间接(范畴3)温室气体排放	/
	305-4温室气体排放强度	绿色运营 绿色办公
	305-5温室气体减排量	绿色运营 绿色办公
	305-6臭氧消耗物质(ODS)的排放	无此类物质排放
	305-7氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	无此类物质排放
GRI 306: 废弃物	306-1废弃物的产生及废弃物相关重大影响	未造成重大影响
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	/
	306-3产生的废弃物	绿色运营
	306-4从处置中转移的废弃物	绿色运营
GRI 307:环境合规	307-1违反环境法律法规	未发生相关事件
	307-2 进入处置的废弃物	绿色运营
GRI 308: 供货商环境评估	308-1使用环境标准筛选的新供货商	/
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	环境管理 绿色运营
GRI 401: 雇佣	401-1新进员工和员工流动率	关键绩效
	401-2提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	以人为本
	401-3 育儿假	以人为本
GRI 402:劳资关系	402-1有关运营变更的最短通知期	严格遵守运营地相关法律法规
GRI 403: 职业健康与安全	403-1职业健康安全管理体系	以人为本
	403-2 危害识别、风险评估和事件调查	以人为本
	403-3职业健康服务	以人为本
	403-4职业健康安全事务:工作者的参与、协商和沟通	以人为本
	403-5工作者职业健康安全培训	以人为本
	403-6 促进工作者健康	以人为本
	403-7预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	以人为本
	403-8职业健康安全管理体系覆盖的工作者	以人为本
	403-9工伤	以人为本

GRI报告标准	披露项	章节名称
GRI 403: 职业健康与安全	3403-10工作相关的健康问题	以人为本
GRI 404: 培训与教育	404-1每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	以人为本
	404-3定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	关键绩效
GRI 405: 多元化与平等机会	405-1管治机构与员工的多元化	以人为本
	405-2男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406:反歧视	406-1歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI 407: 结社自由与集体谈判	407-1结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供货商	/
GRI 408:童工	408-1具有重大童工事件风险的运营点和供货商	无此类运营点
GRI 409: 强迫或强迫劳动	409-1具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供货商	无此类运营点
GRI 410:安保实践	410-1接受过人权政策或程序的培训的安保人员	/
GRI 411:原住民权利	411-1涉及侵犯原住民权利的事件	未发生相关事件
	412-1接受人权审查或影响评估的运营点	/
	412-2 人权政策或程序方面的员工培训	/
GRI 412: 人权评估	412-3 包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	/
	413-1有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区参与 社会公益
GRI 413: 当地社区	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
	414-1使用社会标准筛选的新供货商	伙伴共赢
GRI 414: 供货商社会评估	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	客户满意
	415-1政治捐赠	/
GRI 415:公共政策	415-1政治捐赠	/
GRI 416: 客户健康与安全	416-1对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	/
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	未发生相关事件
GRI 417: 营销与标识	417-1对产品和服务信息与标识的要求	客户满意
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	未发生相关事件
	417-3 涉及市场营销的违规事件	未发生相关事件
GRI 418:客户隐私	418-1与侵犯客户隐私和丢失客户数据有关的经证实的投诉	未发生相关事件
GRI 419: 社会经济合规	419-1违反社会与经济领域的法律和法规	未违反相关法律和法规

## 信息反馈表

感谢您阅读浙江英特集团股份有限公司《2023年度环境、社会及治理报告》，为改进英特集团ESG相关工作，进一步提高公司履行社会责任的能力与水平，我们衷心希望您对我们的工作和报告提出意见和建议。

### 您的信息

姓 名 ..... 电 话 .....  
单 位 ..... 电子邮箱 .....

### 您的评价

1、您对《英特集团2023年度环境、社会及治理报告》总体评价是：

好 较好 一般 较差

2、您认为英特集团在环境保护方面做得如何？

好 较好 一般 较差

3、您认为英特集团在公司治理方面做得如何？

好 较好 一般 较差

4、您认为英特集团在企业的发展方面做得如何？

好 较好 一般 较差

5、您认为英特集团在员工成长方面做得如何？

好 较好 一般 较差

6、您认为英特集团在回馈社会方面做得如何？

好 较好 一般 较差

7、您认为本报告所披露的信息、数据、指标的准确、完整、清晰程度如何？

好 较好 一般 较差

8、您认为本报告的内容安排和版式设计的评价是：

好 较好 一般 较差

9、您对英特集团环境、社会、治理相关工作及我们今后编辑、发布ESG报告有何建议？

.....  
.....

备注：请您在相应“○”中打“√”

### 联系我们：

浙江英特集团股份有限公司党委办公室（总经理办公室）

地址：浙江省杭州市滨江区江南大道96号中化大厦

邮政编码：310051

电话：0571-89982829

电子信箱：zhengxd@intmedic.com